SupdePub

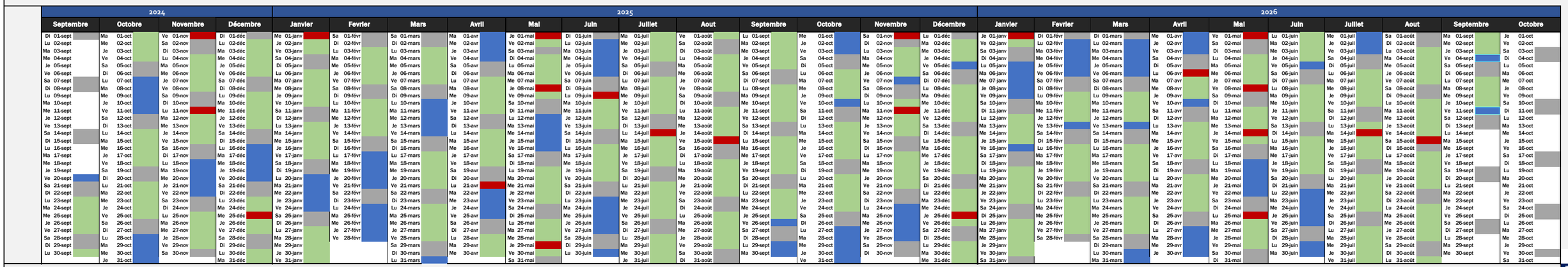
Titre RNCP Niveau 7 : MANAGER DE LA STRATEGIE DIGITALE

Spécialité(s): MSc - Parcours utilisateurs et marketing relationnel

CODE DIPLOME : 16X32014

Calendrier prévisionnel de formation du 20/09/2024 au 11/09/2026

CODE RNCP : 37793



Formation (heures)	7	63	35	35	35	70	42	56	35	77	0	0	21	63	42	7	42	42	56	56	35	56	21	0	14	0	910
Formation (jours)	1	9	5	5	5	10	6	8	5	11	0	0	3	9	6	1	6	6	8	8	5	8	3	0	2	0	130
Entreprise (heures)	42	98	98	112	119	70	105	91	105	63	154	140	133	98	91	140	105	98	98	91	84	98	133	147	49	0	2562
Entreprise (jours)	6	14	14	16	17	10	15	13	15	9	22	20	19	14	13	20	15	14	14	13	12	14	19	21	7	0	366

Jour férié
En entreprise (7h/jour)
Formation au centre (7h/jour)

Examens
Soutenance (7 heures)

Total 35h / semaine (selon convention collective de l'entreprise d'accueil)☐

Contacts	**Service des relations entreprises et Alumni** srea.paris@omneseducation.com
	Centre d'Expertise et de Service Contrats contrat.sdp.paris@omneseducation.com

TOTAL FRAIS DE FORMATION	**22 500 €**
PRIX UNITAIRE / H	**24,7**

CALENDRIER CONFORME FALL 24 Validation Cas Contrat

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

SUP DE PUB Paris (SARL)
Sup de Pub Paris

2/10 rue Sextius Michel 75015 PARIS
ACTIVITE : 11 75 54431 75
SIRET : 480 885 896 00054
CODE UAI : 0754295L