

ADMISSION

BRIEF



Épreuve d'admission SUP DE PUB

Niveau : MSc

Filières : Stratégiques

Année scolaire : 2023-2024

Coefficient : 4

Durée : 2 h

SUJET : ROQUEFORT SOCIÉTÉ

Contexte

Élaboré dans le sud de la France, le Roquefort est un fromage à pâte persillée fabriqué exclusivement avec des laits crus de brebis. Iconique pour ses traits de caractères (visuel, odeur et goût), il est l'un des fromages les plus connus en France et à travers le monde. Une notoriété sur laquelle souhaite surfer la marque Société du groupe Lactalis en produisant et commercialisant la toute première glace au Roquefort.

Inspirée par l'univers de la gastronomie française, la glace au Roquefort Société est un produit gourmet (haute qualité) destiné principalement à agrémenter plats et recettes, mais qui peut aussi être consommée nature.

La demande du client

Une campagne de communication pour lancer la glace au Roquefort Société.

Problématique à résoudre

Comment faire la promotion d'un fromage Roquefort transformé en glace pour élaborer des recettes, auprès de puristes de la gastronomie qui ne l'imaginent pas sortir du plateau fromage ?

Votre réponse à la problématique se fera sous la forme d'une note rédigée. Votre plan doit comporter à minima les points suivants :

Analyse

Grandes tendances autour du produit/service (marché(s), croissance, acteurs, caractéristiques produit, etc.). [2pts - environ 300 mots]

Comportement de la cible de communication vis-à-vis du produit mis en avant par la marque. [2pts - environ 300 mots]

Diagnostic et message de communication

Le(s) lien(s) entre le produit/service et la cible qui vous semble(nt) pertinent(s) à exploiter pour répondre à la problématique. [4pts - environ 400 mots]

Le(s) message(s) que vous souhaitez mettre en avant pour toucher au mieux la cible. Justifier. [4pts - environ 400 mots]

Plan de communication. Pour la question suivante, votre réponse doit être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez.

Les actions (opérations, médias, etc.) **de communication que vous souhaitez mettre en place pour toucher la cible.** Justifier pour chaque action. [8pts - environ 600 mots]

Pour les candidats aux programmes English Track, l'intégralité de votre travail doit être rédigé en anglais.

Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.

Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.