ADMISSION

BRIEF

SupdePub

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : MSc
Filières : Créatives
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

SUJET : ROQUEFORT SOCIÉTÉ

Contexte
Élaboré dans le sud de la France, le Roquefort est un fromage à pâte persillée fabriqué exclusivement avec des laits crus de brebis. Iconique pour ses traits de caractères (visuel, odeur et goût), il est l'un des fromages les plus connus en France et à travers le monde. Une notoriété sur laquelle souhaite surfer la marque Société du groupe Lactalis en produisant et commercialisant la toute première glace au Roquefort.

Inspirée par l'univers de la gastronomie française, la glace au Roquefort Société est un produit gourmet (haute qualité) destiné principalement à agrémenter plats et recettes, mais qui peut aussi être consommée nature.

La demande du client
Une campagne de communication pour lancer la glace au Roquefort Société.

Problématique
Votre création doit promouvoir la glace Roquefort Société comme un incontournable de l'été.
(Vous être libres si besoin d'imaginer la forme du produit et/ou du packaging)

Votre réponse à la problématique prendra la forme d'une création graphique en lien le programme pour lequel vous candidatez*.
Votre idée et son illustration ont pour objectif d'attirer l'attention du consommateur et l'inciter à consommer la marque/produit/service.
Votre création devra comporter à minima les élément suivants :

- **Un univers créatif original**
- **Un slogan (phrase d'accroche)**
- **Un bloc rédactionnel (Body copy) : 2 à 3 phrases maximum qui présentent les avantages de la marque/produit/service mis en avant.**
- **Le logo de la marque** (Ne pas créer de logo ! Chercher et reprendre celui de la marque présentée dans le sujet)

*Pour les candidats au programme **Direction Artistique & Design Graphique**, votre création doit prendre la forme d'une **affiche**.
*Pour les candidats au programme **Design & Communication - English Track**, votre création doit prendre la forme d'une **affiche rédigée en anglais**.
*Pour les candidats au programme **Réalisation Audiovisuelle**, votre création doit prendre la forme d'un **script et/ou storyboard**.
*Pour les candidats au programme **Lead Design**, votre création doit prendre la forme d'une **maquette de home page de site web**.

Pour illustrer/créer votre idée, vous disposez de l'ensemble des éléments et outils présents sur internet.
Tout plagiat identifié ou production très inspirée d'une idée/campagne existante sera sanctionné d'un 0 à l'épreuve.