ADMISSION

BRIEF

SupdePub

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : Bachelor
Filières : Stratégiques
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

SUJET : ROQUEFORT SOCIÉTÉ

Contexte
Élaboré dans le sud de la France, le Roquefort est un fromage à pâte persillée fabriqué exclusivement avec des laits crus de brebis. Iconique pour ses traits de caractères (visuel, odeur et goût), il est l'un des fromages les plus connus en France et à travers le monde. Une notoriété sur laquelle souhaite surfer la marque Société du groupe Lactalis en produisant et commercialisant la toute première glace au Roquefort.

Inspirée par l'univers de la gastronomie française, la glace au Roquefort Société est un produit gourmet (haute qualité) destiné principalement à agrémenter plats et recettes, mais qui peut aussi être consommée nature.

La demande du client
Une campagne de communication pour lancer la glace au Roquefort Société.

Problématique à résoudre
Comment faire la promotion de la glace au Roquefort Société comme produit snack (nourriture dite rapide, à grignoter quand on a faim) auprès des jeunes de 15 à 25 ans ?

Votre réponse à la problématique se fera sous forme de réponses distinctes aux questions suivantes :

Analyse

1. **Quelles sont les grandes tendances autour du produit/service** (marché(s), croissance, acteurs, caractéristiques produit, etc.) **?** [2pts - environ 300 mots]
2. **Comment se comporte la cible de communication vis-à-vis du produit mis en avant par la marque ?** [2pts - environ 300 mots]

Diagnostic et message de communication

3. **D'après l'analyse, quel**(s) **lien**(s) **entre le produit/service et la cible vous semble**(nt) **pertinent**(s) **à exploiter pour répondre à la problématique ?** [4pts - environ 400 mots]
4. **Quel**(s) **message**(s) **mettre en avant pour toucher au mieux la cible ?** Justifier. [4pts - environ 400 mots]

Plan de communication.

5. **Quelles actions** (opérations, médias, etc.) **de communication mettre en place pour toucher la cible ?** Justifier pour chaque action. [8pts - environ 600 mots]

Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.
Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.