ADMISSION BRIEF

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : Bachelor
Filières : Créatives
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

SUJET : ROQUEFORT SOCIÉTÉ

Contexte
Élaboré dans le sud de la France, le Roquefort est un fromage à pâte persillée fabriqué exclusivement avec des laits crus de brebis. Iconique pour ses traits de caractères (visuel, odeur et goût), il est l'un des fromages les plus connus en France et à travers le monde. Une notoriété sur laquelle souhaite surfer la marque Société du groupe Lactalis en produisant et commercialisant la toute première glace au Roquefort.

Inspirée par l'univers de la gastronomie française, la glace au Roquefort Société est un produit gourmet (haute qualité) destiné principalement à agrémenter plats et recettes, mais qui peut aussi être consommée nature.

La demande du client
Une campagne de communication pour lancer la glace au Roquefort Société.

Problématiqueà résoudre
Votre création doit promouvoir la glace Roquefort Société comme un incontournable de l'été.
(Vous être libres si besoin d'imaginer la forme du produit et/ou du packaging)

Votre réponse à la problématique prendra la forme d'une affiche. Votre idée et son illustration ont pour objectif d'attirer l'attention du consommateur et l'inciter à consommer la marque/produit/service. **Votre affiche devra comporter à minima les élément suivants :**

- **Un univers visuel original**
- **Un slogan (phrase d'accroche)**
- **Un bloc rédactionnel (Body copy) : 2 à 3 phrases maximum qui présentent les avantages de la marque/produit/service mis en avant.**
- **Le logo de la marque** (Ne pas créer de logo ! Chercher et reprendre celui de la marque présentée dans le sujet)

Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.
Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.