ADMISSION

BRIEF

SupdePub

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : MSc
Filières : Stratégiques
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

SUJET : AXE

Contexte
Lancée en 1983, la marque Axe du groupe Unilever s'est installée comme l'un des principaux acteurs des produits cosmétiques et d'hygiène pour homme. À coup de campagnes de publicité aussi cultes que machistes (peut-être moins ces dernières années), la marque positionne ses produits comme des « aimants à femmes », en assumant ouvertement tous les clichés et stéréotypes en la matière.

Jusqu'alors exclusive aux hommes, la marque Axe engage une véritable révolution et lance une toute nouvelle gamme de produits dédiés à l'hygiène pour les femmes : Axe W (pour Axe Women). Le premier produit disponible sur le marché français sera un déodorant en spray.

La demande du client
Une campagne de communication pour lancer le déodorant en spray Axe W.

Problématique à résoudre
Comment générer de la préférence de marque en faveur d'Axe dans l'esprit des consommatrices, après des années de marketing machiste les (re)présentant comme « femmes objet » ?

Votre réponse à la problématique se fera sous la forme d'une note rédigée. Votre plan doit comporter à minima les points suivants :

Analyse
Grandes tendances autour du produit/service (marché(s), croissance, acteurs, caractéristiques produit, etc.)**.** [2pts - environ 300 mots]
Comportement de la cible de communication vis-à-vis du produit mis en avant par la marque. [2pts - environ 300 mots]

Diagnostic et message de communication
Le(s) **lien**(s) **entre le produit/service et la cible qui vous semble**(nt) **pertinent**(s) **à exploiter pour répondre à la problématique.** [4pts - environ 400 mots]
Le(s) **message**(s) **que vous souhaitez mettre en avant pour toucher au mieux la cible.** Justifier. [4pts - environ 400 mots]

Plan de communication. Pour la question suivante, votre réponse doit être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez.
Les actions (opérations, médias, etc.) **de communication que vous souhaitez mettre en place pour toucher la cible.** Justifier pour chaque action. [8pts - environ 600 mots]

Pour les candidats aux programmes English Track, l'intégralité de votre travail doit être rédigé en anglais.
Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.
Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.