



Épreuve d'admission SUP DE PUB

Niveau: MSc

Filières : Créatives

Année scolaire: 2023-2024

Coefficient : 4 Durée : 2 h

SUJET: AXE

Contexte

Lancée en 1983, la marque Axe du groupe Unilever s'est installée comme l'un des principaux acteurs des produits cosmétiques et d'hygiène pour homme. À coup de campagnes de publicité aussi cultes que machistes (peut-être moins ces dernières années), la marque positionne ses produits comme des « aimants à femmes », en assumant ouvertement tous les clichés et stéréotypes en la matière.

Jusqu'alors exclusive aux hommes, la marque Axe engage une véritable révolution et lance une toute nouvelle gamme de produits dédiés à l'hygiène pour les femmes : Axe W (pour Axe Women). Le premier produit disponible sur le marché français sera un déodorant en spray.

La demande du client

Une campagne de communication pour lancer le déodorant en spray Axe W.

Problématique

Votre création doit promouvoir auprès des femmes le Axe W comme un « déodorant féministe ».

Votre réponse à la problématique prendra la forme d'une création graphique en lien le programme pour lequel vous candidatez*. Votre idée et son illustration ont pour objectif d'attirer l'attention du consommateur et l'inciter à consommer la marque/produit/service. Votre création devra comporter à minima les élément suivants :

- · Un univers créatif original
- · Un slogan (phrase d'accroche)
- Un bloc rédactionnel (Body copy) : 2 à 3 phrases maximum qui présentent les avantages de la marque/produit/service mis en avant.
- Le logo de la marque (Ne pas créer de logo ! Chercher et reprendre celui de la marque présentée dans le sujet)

Pour illustrer/créer votre idée, vous disposez de l'ensemble des éléments et outils présents sur internet.

Tout plagiat identifié ou production très inspirée d'une idée/campagne existante sera sanctionné d'un 0 à l'épreuve.

^{*}Pour les candidats au programme Direction Artistique & Design Graphique, votre création doit prendre la forme d'une affiche.

^{*}Pour les candidats au programme Design & Communication - English Track, votre création doit prendre la forme d'une affiche rédigée en anglais.

^{*}Pour les candidats au programme Réalisation Audiovisuelle, votre création doit prendre la forme d'un script et/ou storyboard.

^{*}Pour les candidats au programme Lead Design, votre création doit prendre la forme d'une maquette de home page de site web.