ADMISSION BRIEF

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : Bachelor
Filières : Stratégiques
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

SUJET : AXE

Contexte
Lancée en 1983, la marque Axe du groupe Unilever s'est installée comme l'un des principaux acteurs des produits cosmétiques et d'hygiène pour homme. À coup de campagnes de publicité aussi cultes que machistes (peut-être moins ces dernières années), la marque positionne ses produits comme des « aimants à femmes », en assumant ouvertement tous les clichés et stéréotypes en la matière.

Jusqu'alors exclusive aux hommes, la marque Axe engage une véritable révolution et lance une toute nouvelle gamme de produits dédiés à l'hygiène pour les femmes : Axe W (pour Axe Women). Le premier produit disponible sur le marché français sera un déodorant en spray.

La demande du client
Une campagne de communication pour lancer le déodorant en spray Axe W.

Problématique à résoudre
Comment faire la promotion de la nouvelle gamme Axe W auprès des femmes de 15 à 25 ans ?

Votre réponse à la problématique se fera sous forme de réponses distinctes aux questions suivantes :

Analyse
1. **Quelles sont les grandes tendances autour du produit/service** (marché(s), croissance, acteurs, caractéristiques produit, etc.) **?** [2pts - environ 300 mots]
2. **Comment se comporte la cible de communication vis-à-vis du produit mis en avant par la marque ?** [2pts - environ 300 mots]

Diagnostic et message de communication
3. **D'après l'analyse, quel**(s) **lien**(s) **entre le produit/service et la cible vous semble**(nt) **pertinent**(s) **à exploiter pour répondre à la problématique ?** [4pts - environ 400 mots]
4. **Quel**(s) **message**(s) **mettre en avant pour toucher au mieux la cible ?** Justifier. [4pts - environ 400 mots]

Plan de communication.
5. **Quelles actions** (opérations, médias, etc.) **de communication mettre en place pour toucher la cible ?** Justifier pour chaque action. [8pts - environ 600 mots]

Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.
Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.