ADMISSION BRIEF

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : Bachelor
Filières : Créatives
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

SUJET : AXE

Contexte
Lancée en 1983, la marque Axe du groupe Unilever s'est installée comme l'un des principaux acteurs des produits cosmétiques et d'hygiène pour homme. À coup de campagnes de publicité aussi cultes que machistes (peut-être moins ces dernières années), la marque positionne ses produits comme des « aimants à femmes », en assumant ouvertement tous les clichés et stéréotypes en la matière.

Jusqu'alors exclusive aux hommes, la marque Axe engage une véritable révolution et lance une toute nouvelle gamme de produits dédiés à l'hygiène pour les femmes : Axe W (pour Axe Women). Le premier produit disponible sur le marché français sera un déodorant en spray.

La demande du client
Une campagne de communication pour lancer le déodorant en spray Axe W.

Problématiqueà résoudre
Votre création doit promouvoir auprès des femmes le Axe W comme un « déodorant féministe ».

Votre réponse à la problématique prendra la forme d'une affiche. Votre idée et son illustration ont pour objectif d'attirer l'attention du consommateur et l'inciter à consommer la marque/produit/service. **Votre affiche devra comporter à minima les élément suivants :**

- **Un univers visuel original**
- **Un slogan (phrase d'accroche)**
- **Un bloc rédactionnel (Body copy) : 2 à 3 phrases maximum qui présentent les avantages de la marque/produit/service mis en avant.**
- **Le logo de la marque** (Ne pas créer de logo ! Chercher et reprendre celui de la marque présentée dans le sujet)

Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.
Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.