ADMISSION

BRIEF

SupdePub

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : MSc
Filières : Stratégiques
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

LE SUJET : pour la marque TF1

Contexte
Depuis de longues années le JT de TF1 est l'une des deux références françaises (avec celui de France 2) en matière d'information télévisuelle. Pour septembre 2024 le JT innove et développe un podcast alimenté quotidiennement et destiné à concurrencer l'information audio (radio et autres podcasts) et à toucher de nouvelles cibles de consommateurs.

Le contenu du podcast ? 10 épisodes diffusés à 13h et 10 épisodes diffusés à 20h qui balaient un large scope de thèmes et sujets issus des reportages TV du journal : politique, économie, enquêtes, points de vue, culture, technologie, international, portraits...

La demande du client
Proposer une campagne de communication pour le lancement du podcast.

Problématique à résoudre
Comment promouvoir/crédibiliser auprès des millennials l'hybridation audio d'un média exclusivement télévisuel depuis plus de 70 ans ?

Votre réponse à la problématique se fera sous la forme d'une note rédigée. Votre plan doit comporter à minima les points suivants :

Analyse
Grandes tendances autour du produit/service (marché(s), croissance, acteurs, caractéristiques produit, etc.)**.** [2pts - environ 300 mots]
Comportement de la cible de communication vis-à-vis du produit mis en avant par la marque. [2pts - environ 300 mots]

Diagnostic et message de communication
Le(s) **lien**(s) **entre le produit/service et la cible qui vous semble**(nt) **pertinent**(s) **à exploiter pour répondre à la problématique.** [4pts - environ 400 mots]
Le(s) **message**(s) **que vous souhaitez mettre en avant pour toucher au mieux la cible.** Justifier. [4pts - environ 400 mots]

Plan de communication. Pour la question suivante, votre réponse doit être en adéquation avec le programme pour lequel vous candidatez.
Les actions (opérations, médias, etc.) **de communication que vous souhaitez mettre en place pour toucher la cible.** Justifier pour chaque action. [8pts - environ 600 mots]

Pour les candidats aux programmes English Track, l'intégralité de votre travail doit être rédigé en anglais.
Pour vos recherches, vous disposez de l'ensemble des éléments que vous pourrez trouver sur internet.
Pour chaque donnée que vous présenterez, vous devrez impérativement préciser la source et l'année de publication.