ADMISSION BRIEF

SupdePub

Épreuve d'admission SUP DE PUB
Niveau : MSc
Filières : Créatives
Année scolaire : 2023-2024
Coefficient : 4
Durée : 2 h

LE SUJET : pour la marque TF1

Contexte
Depuis de longues années le JT de TF1 est l'une des deux références françaises (avec celui de France 2) en matière d'information télévisuelle. Pour septembre 2024 le JT innove et développe un podcast alimenté quotidiennement et destiné à concurrencer l'information audio (radio et autres podcasts) et à toucher de nouvelles cibles de consommateurs.

Le contenu du podcast ? 10 épisodes diffusés à 13h et 10 épisodes diffusés à 20h qui balaient un large scope de thèmes et sujets issus des reportages TV du journal : politique, économie, enquêtes, points de vue, culture, technologie, international, portraits...

La demande du client
Proposer une campagne de communication pour le lancement du podcast.

Problématique
Faire la promotion du nouveau format podcast du JT auprès des lycéens.

Votre réponse à la problématique prendra la forme d'une création graphique en lien le programme pour lequel vous candidatez*.
Votre idée et son illustration ont pour objectif d'attirer l'attention du consommateur et l'inciter à consommer la marque/produit/service.
Votre création devra comporter à minima les élément suivants :

- **Un univers créatif original**
- **Un slogan (phrase d'accroche)**
- **Un bloc rédactionnel (Body copy) : 2 à 3 phrases maximum qui présentent les avantages de la marque/produit/service mis en avant.**
- **Le logo de la marque** (Ne pas créer de logo ! Chercher et reprendre celui de la marque présentée dans le sujet)

*Pour les candidats au programme **Direction Artistique & Design Graphique**, votre création doit prendre la forme d'une **affiche**.
*Pour les candidats au programme **Design & Communication - English Track**, votre création doit prendre la forme d'une **affiche rédigée en anglais**.
*Pour les candidats au programme **Réalisation Audiovisuelle**, votre création doit prendre la forme d'un **script et/ou storyboard**.
*Pour les candidats au programme **Lead Design**, votre création doit prendre la forme d'une **maquette de home page de site web**.

Pour illustrer/créer votre idée, vous disposez de l'ensemble des éléments et outils présents sur internet.
Tout plagiat identifié ou production très inspirée d'une idée/campagne existante sera sanctionné d'un 0 à l'épreuve.