



STRATÉGIE ET DIGITAL

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA*

PROGRAMME EN 12 MOIS CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV. 6*
547 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15MIN - 39 MAX
CODE RNCP 34589 | CODES NSF 320n et 320p
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE : 100%**
TAUX DE DIPLOMATION : 86%
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 6

BORDEAUX - LYON - PARIS - RENNES | ALTERNANCE ou INITIAL
PRIX DE LA FORMATION :
BORDEAUX - LYON - RENNES ALTERNANCE : 9 340 €
PARIS ALTERNANCE : 9 440 €
BORDEAUX - LYON - RENNES INITIAL : 8 450 €
PARIS INITIAL : 8 550 €

Dans un monde où les marques sont constamment à la recherche de nouvelles façons de se démarquer, l'innovation et la créativité ne sont plus des options mais des impératifs. C'est dans cet horizon que s'inscrit cette 3^e année de Bachelor, conçue pour muscler les expertises stratégiques et opérationnelles des étudiantes. L'objectif : apprendre à développer des idées neuves et percutantes — et les transformer en campagnes qui savent intégrer les enjeux désormais incontournables du digital.

OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Appréhender une marque et ses enjeux stratégiques

Une compréhension approfondie des valeurs et de l'environnement d'une marque est essentielle à l'élaboration de son *storytelling*. Vous apprendrez, à ce titre, à analyser les nombreux paramètres (économique, sociétal, technologique, etc.) dont dépend une stratégie, en convoquant les outils de la veille, du benchmark ou encore de la recherche.

Concevoir des campagnes globales et digitales de communication

Vous apprendrez à concevoir des campagnes qui mêlent médias traditionnels et plateformes numériques — et savent les convoquer opportunément en fonction des cibles et des objectifs de la marque. Vous serez donc familiarisé.es aux différents canaux de communication pour exploiter leur spécificité, leur potentiel et leur complémentarité.

Gérer un projet de communication

Vous serez initiés au pilotage de projet, de la gestion d'un calendrier à celle d'un budget — en passant par celle des prestataires. Une activité qui réclame de l'organisation, de l'agilité et des compétences relationnelles : tout dispositif de communication est aussi le fruit d'un collectif dans lequel il faut savoir s'inscrire...

PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étrangère).

Blocs de compétences

- Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia
- Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia

ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Veille stratégique
- Stratégie de communication
- Stratégie des marques
- Médiaplanning
- Stratégie digitale et webmarketing
- Social media et social ads
- RP et stratégie d'influence
- Marketing de contenu
- Conception-rédaction
- Communication audiovisuelle
- Design et PAO
- Conception-rédaction
- Pilotage de projet
- Prise de parole
- Droit du digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portfolio.

Oral de professionalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel·les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv. 7, titre RNCP certifié par l'État.

- MSc1/MSc2 Stratégie et production événementielle
- MSc1/MSc2 Marketing et communication des industries créatives et culturelles
- MSc1/MSc2 Communication et Stratégie Média
- MSc1/MSc2 Stratégie d'influence et relations publics

LES MÉTIERS VISÉS

- Chargé·e de communication
- Chargé·e de communication interne
- Chargé·e de communication externe
- Chargé·e de communication corporate
- Chargé·e des relations presse
- Chargé·e des relations publics
- Community manager
- Social media manager
- Chargé·e de contenu
- Concepteur·trice-rédacteur·rice
- Chef·fe de projet
- Chef·fe de projet digital
- Chef·fe de projet éditorial
- Chef·fe de projet événementiel