



# MARKETING ÉVÉNEMENTIEL

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA\*

PROGRAMME EN 12 MOIS CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV. 6\*  
547 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15MIN - 39 MAX  
CODE RNCP 34589 | CODES NSF 320n et 320p  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE : 100%\*\*  
TAUX DE DIPLOMATION : 86%  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

BORDEAUX - LYON - PARIS - RENNES | ALTERNANCE ou INITIAL  
PRIX DE LA FORMATION :  
BORDEAUX - LYON - RENNES ALTERNANCE : 9 340 €  
PARIS ALTERNANCE : 9 440 €  
BORDEAUX - LYON - RENNES INITIAL : 8 450 €  
PARIS INITIAL : 8 550 €

L'événement, peut-être plus que tout autre moyen de communication, pose une question cruciale aux marques : comment captiver les publics ? Car la scénographie, seule, ne suffit pas... Il faut l'accompagner de stratégie pour répondre aux attentes et aux émotions des audiences cibles. Il faut également s'assurer d'une orchestration sans faille pour garantir la plus grande fluidité aux expériences proposées. C'est ces différents aspects, tactiques et pratiques, que cette 3<sup>e</sup> année de Bachelor invite à explorer.

## OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Concevoir une stratégie événementielle

Vous apprendrez à développer une recommandation événementielle, en adéquation avec la stratégie de communication d'une marque. Mais pas de concept impactant sans analyse préalable ! Au programme : veille des tendances, cartographie de la concurrence, études des besoins des publics cibles...

### Exploiter l'événement sous toutes ses formes

De la compétition sportive au séminaire d'entreprise en passant par le festival, vous aurez l'occasion de découvrir de nombreux types d'événements — et pas seulement des événements physiques ! Car le digital (et ses innovations technologiques) fait aussi bouger les lignes et la manière dont on peut concevoir des expériences.

### Appréhender le marché et les métiers de la communication

Vous vous familiariserez à la gestion de projet événementiel, qui exige de grandes capacités d'anticipation et d'organisation. De la promotion de l'événement à sa mise en oeuvre créative et logistique, vous aborderez les méthodes et les outils fondamentaux pour planifier, exécuter et évaluer le succès d'un événement.

## PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étranger).

### Blocs de compétences

- Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia
- Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia

## ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Stratégie de communication
- Communication corporate
- Panorama des événements
- Stratégie événementielle
- Veille stratégique
- Événementiel BtoC
- Événementiel BtoB
- Conception-rédaction
- Production graphique
- Audiovisuel
- Droit de l'événement
- Initiation budgétaire
- Production logistique
- Pilotage de projet
- Prise de parole

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

### Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portfolio.

### Oral de professionnalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel·les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

## POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv. 7, titre RNCP certifié par l'État.

- MSc1/MSc2 Stratégie et production événementielle
- MSc1/MSc2 Marketing et communication des industries créatives et culturelles
- MSc1/MSc2 Communication et Stratégie Média
- MSc1/MSc2 Stratégie d'influence et relations publics

## LES MÉTIERS VISÉS

- Chef·fe de projet événementiel
- Chef·fe de projet digital
- Chef·fe de projet éditorial
- Chef·fe de projet
- Chargé·e de communication corporate
- Chargé·e des relations presse
- Chargé·e des relations publics
- Chargé·e de communication
- Chargé·e de communication interne
- Chargé·e de communication externe
- Community manager
- Social media manager
- Chargé·e de contenu
- Concepteur·trice-rédacteur·trice