B3 COMMUNICATION DES MARQUES

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA*

PROGRAMME EN 12 MOIS CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV. 6*
547 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15MIN - 39 MAX
CODE RNCP 34589 | CODES NSF 320n et 320p
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE : 100%**
TAUX DE DIPLÔMATION : 86%
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ♿

BORDEAUX - LYON - PARIS - RENNES | ALTERNANCE *ou* INITIAL
PRIX DE LA FORMATION :
BORDEAUX - LYON - RENNES ALTERNANCE : 9 340 €
PARIS ALTERNANCE : 9 440 €
BORDEAUX - LYON - RENNES INITIAL : 8 450 €
PARIS INITIAL : 8 550 €

Entre révolutions technologiques et nouvelles aspirations des consommateurs, les métiers de la communication exigent plus que jamais de savoir évoluer dans un environnement complexe et changeant. Cette 3e année de Bachelor est conçue pour répondre à ces défis, en dotant les étudiant·es des outils fondamentaux de la stratégie, de la création et de la gestion de projet. Un programme transversal et professionnalisant, où les compétences métiers rencontrent les *soft skills*, pour bien amorcer sa carrière en communication !

OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Définir et déployer une stratégie de communication

Vous entrerez dans les coulisses d'une stratégie de communication, de la définition de ses objectifs à la mesure de son efficacité. Au programme, des compétences d'analyse (du marché, des tendances, des publics) et des méthodes opérationnelles (gestion d'un budget, d'un calendrier, des prestataires) pour bien mener à bout son projet.

Développer des messages et supports de communication

Vous serez initié·es à la production pour traduire, en mots comme en images, les messages de la marque. L'objectif : créer des contenus et des supports créatifs, impactants pour le public cible — et cohérents avec l'univers de la marque. L'occasion, aussi, de toucher aux spécificités et contraintes des médias (print, digital, social).

Appréhender le marché et les métiers de la communication

Vous découvrirez enfin l'univers professionnel de la communication et du marketing : les métiers qui s'y rattachent, le fonctionnement des services communication et marketing d'un annonceur , celui d'une agence — et les rapports qu'entretiennent les deux… Une manière de cartographier le secteur pour mieux s'y repérer, et y trouver ses affinités.

PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un·e candidat·e étranger).

Blocs de compétences

Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia
Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia

SupdePub

ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Fondamentaux du marketing
- Stratégie de communication
- Culture de la communication
- Relations agences-annonceurs
- Stratégie média
- Stratégie digitale
- Community management
- Environnement web
- Relations presse et event
- Conception-rédaction
- PAO et design graphique
- Gestion de projet
- KPI et performance
- Pilotage de budget
- Droit de la communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portfolio.

Oral de professionalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel·les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv. 7, titre RNCP certifié par l'État.

- MSc1/MSc2 Stratégie et production événementielle
- MSc1/MSc2 Marketing et communication des industries créatives et culturelles
- MSc1/MSc2 Communication et Stratégie Média
- MSc1/MSc2 Stratégie d'influence et relations publics

LES MÉTIERS VISÉS

- Chargé·e de communication
- Chargé·e de communication interne
- Chargé·e de communication externe
- Chargé·e de communication corporate
- Chargé·e des relations presse
- Chargé·e des relations publics
- Community manager
- Social media manager
- Chargé·e de contenu
- Concepteur·trice-rédacteur·rice
- Chef·fe de projet
- Chef·fe de projet digital
- Chef·fe de projet éditorial
- Chef·fe de projet événementiel

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — FÉVRIER 2024

*Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État «Chargé de Communicaiton plurimédia» délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

**Voir plus de détails sur https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/