

SP3 EXCHANGE COMMUNICATION DES MARQUES (DÉPART À L'ÉTRANGER)

BÉNÉFICIEZ DU PROGRAMME ERASMUS+ EN EUROPE OU ÉTUDIEZ DANS NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS LE MONDE ENTIER

546 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SP3 INITIAL

BORDEAUX - LYON - RENNES
8 450 €

PARIS
8 550 €

Cette 3^e année professionnalisante de Bachelor est rythmée par l'acquisition de compétences spécifiques en stratégie des marques, c'est-à-dire toute la réflexion stratégique autour d'une marque pour la réalisation de campagne de communication : positionnement, proposition de valeur, segmentation de marché, etc.

Ce Bachelor stratégie des marques vous apportera aussi une vision complète de la marque grâce à différents projets, mises en situations, exercices pratiques, compétitions. Vous profiterez également d'une expérience internationale unique, un vrai plus dans votre parcours.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> Développer des compétences reconnues et recherchées sur le marché de la communication

Acquérir une connaissance fine de la marque et de son environnement grâce aux études *marketing*, pour ensuite déployer la marque, du positionnement à la stratégie média en passant par les cibles et les objectifs, et ainsi partir à la conquête de nouveaux marchés. Qu'il s'agisse d'une stratégie de lancement de produit, de la recherche plus globale de notoriété ou de la modernisation de l'image, ce cursus fait de vous des spécialistes de la marque. Les entreprises recherchent des profils experts, agiles et créatifs, capables de proposer des idées comme d'anticiper les attentes et les besoins du marché afin de guider les marques.

> Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Vous aborderez ainsi la communication et la stratégie dans toutes leurs dimensions, grâce aux différents exercices pédagogiques (projets, compétitions, exercices applicatifs). Vous pourrez alors les mettre en scène dans différents secteurs : pour les entreprises, pour des marques en BtoB ou BtoC, dans le domaine public ou même pour des associations, en lien avec l'art, la mode ou la culture, etc.

Vous apprendrez à étudier le marché, les cibles et les canaux de communication adaptés afin de mettre en place une campagne de marque efficiente.

> Concevoir un plan de communication plurimédia

Au travers de ce Bachelor stratégie des marques, vous vous exercerez à construire et scénariser une recommandation stratégique, à proposer des concepts et à gérer une organisation de projet, en adéquation avec la stratégie de communication de l'entreprise. Vous appréhendez également comment réussir à générer du contenu et décliner sur l'ensemble de l'écosystème média et hors-média votre stratégie de communication : presse, influence, *social media*.... Et en mesurer les résultats.

> Piloter les actions de communication plurimédia

Vous allez acquérir les compétences et techniques nécessaires à la performance de la marque, en orchestrant la meilleure combinaison possible de médias. Vous saurez aussi évaluer la pertinence de chaque média à travers les mesures d'efficacité.

Vous pourrez, par la suite, déployer dans un cadre défini par les clients vos propositions sur le plan stratégique, organisationnel, budgétaire et créatif.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Semestre 1 sur le campus de Sup de Pub.

Semestre 2 sur le campus de l'une de nos 45 universités ou écoles partenaires.

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine de la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

De l'international dans le cursus

Cette expérience unique tant sur le plan académique que culturel, est l'occasion de donner à votre CV une dimension internationale et d'appréhender l'avenir avec dynamisme !

Une opportunité à saisir quand on sait que Sup de Pub compte plus de 45 établissements partenaires dans le monde, dont 26 écoles ou universités en Europe !

Erasmus+

Bénéficiez d'une aide au financement pour votre départ à l'étranger (en Europe) grâce à la bourse Erasmus. Renseignez-vous sur notre site Internet.

Un contact dédié :

Pour vous renseigner sur les échanges, contactez notre référente mobilité internationale, Lou Courjan-Kompf en envoyant un mail à : international@supdepub.fr

Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Enseignements de Troisième Année (SP3)

546H - 60 ECTS

- Histoire de la publicité, tendances et comportement de consommation
- Rédaction & *story-telling*
- Stratégie et positionnement de marque
- Stratégie de contenu et brand content
- Stratégie digitale et web marketing
- Soft-skills, innovation et prospective
- Production *social media*

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention de l'attestation de réussite Sup de Pub se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....).

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant-es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portefeuille.

— POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv.7, titre RNCP certifié par l'État.

- SP4/SP5 Stratégie et production événementielle
- SP4/SP5 Marketing et communication des industries créatives et culturelles
- SP4/SP5 Stratégie d'influence et Relations Publiques