SP2

COMMUNICATION & MARKETING

ATTESTATION DE 2ÈME ANNÉE | 60 CRÉDITS ECTS | 591 HEURES
SPÉCIALISATION COMMUNICATION ET DIGITAL
EFFECTIF GROUPE : 15 MINIMUM - 39 MAXIMUM
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SupdePub

PARIS — BORDEAUX — LYON
PRIX DE LA FORMATION :
LYON — BORDEAUX : **7850€**
PARIS : **7950€**

Cette deuxième année offre les enseignements fondamentaux de la communication et de la culture digitale. Elle permet ainsi aux étudiant·e·s d'acquérir des compétences indispensables à la poursuite d'études dans la communication.

— PRINCIPAUX COURS

Approfondir les stratégies de communication
Culture de la communication & storytelling, , campagne de communication, histoire des médias

Développer sa polyvalence
Décryptage de l'actualité, PAO, audiovisuel, communication english

Appréhender le digital en tant que professionnel·le
Stratégie digitale, réseaux sociaux, brand content

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Concevoir les stratégies de communication
Ce parcours de deuxième année, axé sur la stratégie, sert à approfondir la spécialisation débutée en SP1 et à mieux appréhender les médias, les usages et les tendances. Des connaissances fondamentales pour mettre en place des campagnes de communication efficaces.

Cette option permet aux étudiant·e·s de s'initier à ces nouvelles méthodes et techniques digitales qui transforment l'ensemble des usages professionnels. Il·elle·s vont continuer d'acquérir des connaissances dans le secteur de la communication mais aussi s'ouvrir vers le marketing digital, le design, le référencement et la gestion des réseaux sociaux. Tous ces nouveaux usages font partie intégrante de la vie des entreprises, du grand public et de la communication des marques et des services. Cette formation inclut également des cours en création qui permettront de maîtriser les logiciels PAO et de concevoir des supports de communication.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Compétitions
Dans l'année, des compétitions sont organisées : les étudiant·e·s travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

Projet fil rouge
Chaque année, les étudiant·e·s travaillent en équipe sur un projet collaboratif et transversal de longue durée afin de monter en compétences sur la gestion de projet. Ce projet, sur un thème renouvelé chaque année, associe réflexion, engagement et nombreuses productions et nécessite un travail continu et régulier.

Workshop de rentrée
Chaque campus accueille ses étudiant·e·s pour une mise en rythme de l'année sur un projet de communication intense et spécifique.

Projet digital
Ce grand projet digital est le point central de cette année. Les étudiant·e·s doivent répondre aux besoins et problématiques d'un annonceur : site, appli, réseaux sociaux, supports digitaux, etc.

Focus métiers
Au travers de conférences, de témoignages d'anciens, et de cours d'initiation, les SP2 sont invité·e·s à découvrir les nombreux métiers de la communication pour accompagner leur choix de spécialisation et leur parcours professionnel.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre
Cours : de septembre à mai
Stage : 2 mois minimum

Pré-requis
Justifier d'un Bac+1 validé (60 ECTS) ou équivalent en communication ou création, présenter un book et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée
Accompagnement professionnel
Le service des entreprises aide les étudiant·e·s à trouver leur stage grâce à un coaching personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

Les soft-skills
Les « compétences comportementales » ou compténces douces sont de plus en plus demandées en entreprise. La pédagogie de sup de Pub a pour objectif de développer l'empathie, la curiosité, la confiance en soi, la gestion du stress et l'autonomie. Le travail de groupe et la prise de parole sont valorisés.

Communication english
Améliorez votre anglais et votre vocabulaire professionnel grâce à nos cours spécialisés

Des intervenant·e·s de qualité
Les cours sont tous animés par des professionnel·le·s du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et bienveillante.

Poursuite d'études privilégiée
- SP3 Stratégie & digital
- SP3 Communication des marques