CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

910 heures
Coût de 21 450 €
10725 € par an
23,57 € / heure

Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle / Marketing et communication RSE / Parcours utilisateurs et marketing relationnel / Parcours utilisateurs et marketing relationnel (spécialité UX) / Stratégie e-commerce / Stratégie des marques et planning stratégique / Stratégie et production événementielle / Marketing et communication des industries culturelles et créatives / Stratégie d'influence et Relations Publiques

	sept.-23		oct.-23		nov.-23		déc.-23		janv.-24		févr.-24		mars-24		avr.-24		mai-24		juin-24		juil.-24		août-24	
LU									1						1						1			
MA									2						2						2			
ME					1				3						3		1				3			
JE					2				4		1				4		2				4		1	
VE	1				3		1		5		2		1		5		3				5		2	
SA	2				4		2		6		3		2		6		4		1		6		3	
DI	3		1		5		3		7		4		3		7		5		2		7		4	
LU	4		2		6		4		8		5		4		8		6		3		8		5	
MA	5		3		7		5		9		6		5		9		7		4		9		6	
ME	6		4		8		6		10		7		6		10		8		5		10		7	
JE	7		5		9		7		11		8		7		11		9		6		11		8	
VE	8		6		10		8		12		9		8		12		10		7		12		9	
SA	9		7		11		9		13		10		9		13		11		8		13		10	
DI	10		8		12		10		14		11		10		14		12		9		14		11	
LU	11		9		13		11		15		12		11		15		13		10		15		12	
MA	12		10		14		12		16		13		12		16		14		11		16		13	
ME	13		11		15		13		17		14		13		17		15		12		17		14	
JE	14		12		16		14		18		15		14		18		16		13		18		15	
VE	15		13		17		15		19		16		15		19		17		14		19		16	
SA	16		14		18		16		20		17		16		20		18		15		20		17	
DI	17		15		19		17		21		18		17		21		19		16		21		18	
LU	18		16		20		18		22		19		18		22		20		17		22		19	
MA	19		17		21		19		23		20		19		23		21		18		23		20	
ME	20		18		22		20		24		21		20		24		22		19		24		21	
JE	21		19		23		21		25		22		21		25		23		20		25		22	
VE	22		20		24		22		26		23		22		26		24		21		26		23	
SA	23		21		25		23		27		24		23		27		25		22		27		24	
DI	24		22		26		24		28		25		24		28		26		23		28		25	
LU	25		23		27		25		29		26		25		29		27		24		29		26	
MA	26		24		28		26		30		27		26		30		28		25		30		27	
ME	27		25		29		27		31		28		27				29		26		31		28	
JE	28		26		30		28				29		28				30		27				29	
VE	29		27				29						29				31		28				30	
SA	30		28				30						30						29				31	
DI			29				31						31						30					
LU			30																					
MA			31																					

Formation M1 — Formation M2 — Entreprise

CALENDRIER D'ALTERNANCE – SP4/SP5 – RENTRÉE DE SEPTEMBRE 23 – PARIS

910 heures
Coût de 21 450 €
10725 € par an
23,57 € / heure

Stratégie éditoriale et communication rédactionnelle / Marketing et communication RSE / Parcours utilisateurs et marketing relationnel / Parcours utilisateurs et marketing relationnel (spécialité UX) / Stratégie e-commerce / Stratégie des marques et planning stratégique / Stratégie et production événementielle / Marketing et communication des industries culturelles et créatives / Stratégie d'influence et Relations Publiques

	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	avr.-25	mai-25	juin-25	juil.-25	août-25	sept.-25
LU													1
MA		1						1			1		2
ME		2			1			2			2		3
JE		3			2			3	1		3		4
VE		4	1		3			4	2		4	1	5
SA		5	2		4	1	1	5	3		5	2	6
DI	1	6	3	1	5	2	2	6	4	1	6	3	7
LU	2	7	4	2	6	3	3	7	5	2	7	4	8
MA	3	8	5	3	7	4	4	8	6	3	8	5	9
ME	4	9	6	4	8	5	5	9	7	4	9	6	10
JE	5	10	7	5	9	6	6	10	8	5	10	7	11
VE	6	11	8	6	10	7	7	11	9	6	11	8	12
SA	7	12	9	7	11	8	8	12	10	7	12	9	13
DI	8	13	10	8	12	9	9	13	11	8	13	10	14
LU	9	14	11	9	13	10	10	14	12	9	14	11	15
MA	10	15	12	10	14	11	11	15	13	10	15	12	16
ME	11	16	13	11	15	12	12	16	14	11	16	13	17
JE	12	17	14	12	16	13	13	17	15	12	17	14	18
VE	13	18	15	13	17	14	14	18	16	13	18	15	19
SA	14	19	16	14	18	15	15	19	17	14	19	16	20
DI	15	20	17	15	19	16	16	20	18	15	20	17	21
LU	16	21	18	16	20	17	17	21	19	16	21	18	22
MA	17	22	19	17	21	18	18	22	20	17	22	19	23
ME	18	23	20	18	22	19	19	23	21	18	23	20	24
JE	19	24	21	19	23	20	20	24	22	19	24	21	25
VE	20	25	22	20	24	21	21	25	23	20	25	22	26
SA	21	26	23	21	25	22	22	26	24	21	26	23	27
DI	22	27	24	22	26	23	23	27	25	22	27	24	28
LU	23	28	25	23	27	24	24	28	26	23	28	25	29
MA	24	29	26	24	28	25	25	29	27	24	29	26	30
ME	25	30	27	25	29	26	26	30	28	25	30	27	
JE	26	31	28	26	30	27	27		29	26	31	28	
VE	27		29	27	31	28	28		30	27		29	
SA	28		30	28			29		31	28		30	
DI	29			29			30			29		31	
LU	30			30			31			30			
MA				31									

Formation M1 — Formation M2 — Entreprise

Planning non contractuel, susceptible d'être modifié