

SP1 PREMIÈRE ANNÉE - PARCOURS DÉCOUVERTE

ATTESTATION DE 1ÈRE ANNÉE | 60 CRÉDITS ECTS
654 HEURES | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
SÉLECTIONNEZ VOTRE PARCOURS : TRONC COMMUN + OPTION
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SP3 INITIAL

BORDEAUX - LYON - RENNES

7 650 €

PARIS

7 750 €

L'objectif de votre première année de Bachelor repose sur la découverte de l'écosystème de la communication, des enjeux commerciaux et sociétaux des entreprises et des marques ; vous pourrez ainsi vous initier aux différentes facettes des métiers de la communication. La SP1 (1ère année de bachelor) et la SP2 (2e année de bachelor) proposent un parcours transversal pour en appréhender les coulisses et ainsi trouver votre propre voie.

Ce parcours découverte en bachelor communication, au travers de mise en situations professionnelles, permettra d'en comprendre les principaux enjeux : appréhender le marketing et la communication, analyser un marché, imaginer des spots publicitaires, organiser des événements, piloter le contenu des réseaux sociaux, rédiger des slogans, s'initier aux fondamentaux de la création graphique et découvrir les métiers seront notamment au programme.

Sup de Pub vous propose dans ce parcours le choix d'une option de bachelor vous permettant d'accéder au monde de la communication. Cette première spécialisation permettra de teinter le tronc commun d'une coloration plus généraliste, ou bien axée sur le marketing, la communication ou la création.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> **Élaborer une stratégie de communication**

Vous découvrirez les méthodes et les concepts fondamentaux de la stratégie : analyse du marché et de la concurrence, identification et connaissance des cibles, définition des objectifs, des messages-clés et des moyens de communication... Tous les paramètres d'une campagne seront examinés pour en assurer la bonne réussite !

> **Développer des idées créatives... et les produire**

Après la stratégie vient le temps de la concrétisation. C'est le moment où les intentions se traduisent en concepts créatifs, en mots, en images. Vous serez, à ce titre, initié-es non seulement à la génération d'idées, mais aussi aux méthodes et outils de la création, qu'elle soit verbale, graphique ou encore audiovisuelle.

> **Gérer un projet de communication**

Un projet de communication ne se résume pas à de la stratégie et de la création. Il implique aussi tout un ensemble de missions opérationnelles et de réalités logistiques qui demandent de l'organisation : gérer un budget, tenir un planning, vérifier la conformité juridique, etc. Vous pénétrerez donc dans les coulisses d'un projet bien géré pour les marques !

> **Compétitions et mises en application pratiques**

Les étudiant-es travaillent ensemble, en micro-agence, sur des cas pratiques concrets présentés par un grand annonceur ou une grande agence. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, *marketing* ou créative précise.

> **S'ouvrir et trouver sa voie professionnelle**

Outre l'ouverture sur le monde que propose le cursus, vous pourrez aussi vous familiariser avec les métiers nombreux et divers qui touchent à la communication. Notamment par le biais de nos intervenant-es professionnel-les, vous disposerez d'un an pour découvrir des profils, échanger avec les différentes parties prenantes et vous donner le temps de mûrir votre propre orientation. Le stage de fin d'année de bachelor 1 prépare également votre avenir professionnel.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Rentrée en Février (à Paris uniquement)

Pré-requis

Justifier d'un Baccalauréat validé ou d'une certification de niveau 4, s'intéresser à la communication, et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Communication english

Améliorez votre anglais et votre vocabulaire professionnel grâce à nos cours spécialisés.

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-es à trouver leur stage grâce à des coachings pour leurs CV et lettres de motivation.

Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Le programme Voltaire

Une bonne capacité rédactionnelle et un bon niveau d'orthographe sont aujourd'hui des atouts très importants afin de réussir dans les métiers de la communication et des médias. Le programme Voltaire leur permet d'améliorer leurs compétences, nécessaire dans ces domaines.

SÉLECTIONNEZ VOTRE PARCOURS :

Communication [en Français]

Cette première année de bachelor communication axée sur la stratégie vous permettra d'étudier tous les fondamentaux de la communication nécessaires pour continuer dans la communication, et au-delà. Vous pourrez construire de véritables projets en stratégie de communication et affiner votre raisonnement.

Campagnes de communication, activations publicitaires, communication BtoB, BtoC, événementiel, digital, luxe... La communication se trouve partout aujourd'hui, dans tous les secteurs, ce qui revêt une incroyable chance pour tous les nouveaux métiers qui en découlent et les fonctions traditionnelles qui se renouvellent. Ce programme vous permettra de mieux cerner vos *desirata*, d'optimiser vos aptitudes et de choisir une continuation dans vos études cohérente et construite.

Une spécialisation enrichissante en communication qui vous permettra de découvrir la diversité des métiers de la communication.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Fondamentaux du marketing
- Stratégie de communication
- Culture et stratégie média
- Compréhension et analyse de la consommation
- Revue de la communication
- Image et culture visuelle
- Conception-rédaction
- PAO et outils graphiques
- Photographie et vidéo
- Gestion de projet
- Droit de la communication
- Prise de parole en public
- Culture publicitaire et digitale

Communication et Marketing

Vous allez ici aborder les aspects stratégiques de la vision d'une marque, d'un point de vue business. Vous appréhendez ici les analyses stratégiques du marché et de la conjoncture économique, à travers différents outils d'études et de veilles afin d'innover et de construire de véritables plans *marketing* et commerciaux avec une stratégie multicanale.

Vous serez capable de décrypter les activations *marketing* à la loupe, d'analyser le marché comme vos cibles, et de réagir en fonction des situations. La découverte de plus en plus poussée du monde professionnel vous amènera à compléter votre année par un stage, afin de construire votre réseau de façon pérenne et de mettre en application vos compétences.

Une première année de bachelor signée Sup de Pub pour débiter une spécialisation marketing et business, et intégrer par la suite les directions marketing des plus grandes entreprises.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Fondamentaux du marketing
- Etudes et veilles
- Marketing opérationnel
- Stratégie de communication
- Analyse et parcours utilisateurs
- Plan de communication
- Conception et rédaction
- Culture média et plan média
- PAO et outils graphiques
- Production visuelle
- Culture publicitaire
- Marketing digital et social média

Paris • Création

Cette première année de bachelor est essentiellement dédiée à la découverte de la création publicitaire mais pas seulement. Vous allez vous familiariser avec la direction artistique et les techniques du design, de la PAO (suite Adobe), de la photographie, de la vidéo, etc.

Vous travaillerez avec des logiciels professionnels qui vous ouvriront les portes de la création visuelle et du graphisme, clés essentielles pour intégrer le secteur influent des marques : création de logos, affiches, motion design, films publicitaires, sites Internet, réseaux sociaux... Des compétences obligatoires pour affiner et affirmer votre choix de devenir créatif et/ou de travailler dans la création auprès des professionnels du secteur, que ce soit en agence ou chez l'annonceur.

La première année de bachelor idéale pour les passionnées de photos, de films ou de publicité pour se préparer particulièrement aux métiers de la création graphique et du design visuel.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Stratégie de communication
- Psychologie & sociologie de consommation
- Outils PAO / Techniques créatives
- Process créatif
- Conception & écritures créatives
- Dessin & graphisme
- Veille et exploration créative
- Conception & expression créa
- Studio de création
- Design graphique & typographie
- Studio de production
- Photographie
- Histoire de la culture visuelle

Lyon - Paris

Communication et Création

Bordeaux - Paris - Rennes

Vous hésitez entre un parcours créatif ou stratégique ? Cette année de bachelor 1 généraliste vous permettra de vous initier à toutes les facettes du domaine de la communication et de la création, pour découvrir ou confirmer vos appétences pour la suite de vos études.

Vous découvrirez en parallèle et de manière équilibrée les aspects stratégiques et créatifs des métiers de la communication, et vous vous familiariserez avec la recommandation stratégique mais aussi le concept publicitaire, l'idéation, le design graphique, la photographie, le storyboard, le moodboard, l'utilisation des réseaux sociaux, le rôle de la typographie et des contenus...

Un an pour vous plonger au cœur de la communication et de la création et choisir le domaine qui vous convient le mieux pour la suite.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Marketing et communication
- Stratégie publicitaire
- Digital et réseaux sociaux
- Création photo et vidéo
- Conception-rédaction
- Graphisme et production visuelle
- Décryptage de campagnes
- Analyse des consommations
- Histoire des médias
- Culture générale
- Revue d'actualité
- Expression orale