

Direction Artistique / Conception-Rédaction / UI et design digital / Communication et création audiovisuelle /  
Communication et design graphique / Communication et activation des marques / Stratégie d'influence et  
Relations Publiques / Stratégie social media / UX et stratégie expérientielle

	sept.-23		oct.-23		nov.-23		déc.-23		janv.-24		févr.-24		mars-24		avr.-24		mai-24		juin-24		juil.-24		août-24	
LU									1						1						1			
MA									2						2						2			
ME									3						3						3			
JE									4						4						4			
VE	1						1		5		1		1		5		1				5		1	
SA	2						2		6		2		2		6		2			1	6		2	
DI	3			1		5		3	7		3		3		7		3			2	7		3	
LU	4			2		6		4	8		4		4		8		4			3	8		4	
MA	5			3		7		5	9		5		5		9		5			4	9		5	
ME	6			4		8		6	10		6		6		10		6			5	10		6	
JE	7			5		9		7	11		7		7		11		7			6	11		7	
VE	8			6		10		8	12		8		8		12		8			7	12		8	
SA	9			7		11		9	13		9		9		13		9			8	13		9	
DI	10			8		12		10	14		10		10		14		10			9	14		10	
LU	11			9		13		11	15		11		11		15		11			10	15		11	
MA	12			10		14		12	16		12		12		16		12			11	16		12	
ME	13			11		15		13	17		13		13		17		13			12	17		13	
JE	14			12		16		14	18		14		14		18		14			13	18		14	
VE	15			13		17		15	19		15		15		19		15			14	19		15	
SA	16			14		18		16	20		16		16		20		16			15	20		16	
DI	17			15		19		17	21		17		17		21		17			16	21		17	
LU	18			16		20		18	22		18		18		22		18			17	22		18	
MA	19			17		21		19	23		19		19		23		19			18	23		19	
ME	20			18		22		20	24		20		20		24		20			19	24		20	
JE	21			19		23		21	25		21		21		25		21			20	25		21	
VE	22			20		24		22	26		22		22		26		22			21	26		22	
SA	23			21		25		23	27		23		23		27		23			22	27		23	
DI	24			22		26		24	28		24		24		28		24			23	28		24	
LU	25			23		27		25	29		25		25		29		25			24	29		25	
MA	26			24		28		26	30		26		26		30		26			25	30		26	
ME	27			25		29		27	31		27		27				27			26	31		27	
JE	28			26		30		28			28		28				28			27			28	
VE	29			27				29			29		29				29			28			29	
SA	30			28				30			30		30				30			29			30	
DI				29				31			31		31				31			30			31	
LU				30																				
MA				31																				

Formation M1

Formation M2

Entreprise

Direction Artistique / Conception-Rédaction / UI et design digital / Communication et création audiovisuelle /  
Communication et design graphique / Communication et activation des marques / Stratégie d'influence et  
Relations Publiques / Stratégie social media / UX et stratégie expérientielle

	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars-25	avr.-25	mai-25	juin-25	juil.-25	août-25	sept.-25
LU													1
MA		1						1					2
ME		2			1			2					3
JE		3			2			3					4
VE		4		1	3			4					5
SA		5		2	4		1	5					6
DI	1	6		3	5		2	6			1		7
LU	2	7		4	6		3	7			2		8
MA	3	8		5	7		4	8			3		9
ME	4	9		6	8		5	9			4		10
JE	5	10		7	9		6	10			5		11
VE	6	11		8	10		7	11			6		12
SA	7	12		9	11		8	12			7		13
DI	8	13		10	12		9	13			8		14
LU	9	14		11	13		10	14			9		15
MA	10	15		12	14		11	15			10		16
ME	11	16		13	15		12	16			11		17
JE	12	17		14	16		13	17			12		18
VE	13	18		15	17		14	18			13		19
SA	14	19		16	18		15	19			14		20
DI	15	20		17	19		16	20			15		21
LU	16	21		18	20		17	21			16		22
MA	17	22		19	21		18	22			17		23
ME	18	23		20	22		19	23			18		24
JE	19	24		21	23		20	24			19		25
VE	20	25		22	24		21	25			20		26
SA	21	26		23	25		22	26			21		27
DI	22	27		24	26		23	27			22		28
LU	23	28		25	27		24	28			23		29
MA	24	29		26	28		25	29			24		30
ME	25	30		27	29		26	30			25		31
JE	26	31		28	30		27				26		
VE	27			29	31		28				27		
SA	28			30			29				28		
DI	29						30				29		
LU	30						31				30		
MA													

Formation M1
  Formation M2
  Entreprise