

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Faites appel à votre réflexion / créativité pour répondre au brief proposé en page 2.

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

---

Vous disposez de 72 heures pour proposer **un plan de communication comportant une analyse de marché, une étude de la marque et une recommandation stratégique** pour la commercialisation du produit concerné. Vous présenterez votre projet lors de votre entretien de motivation avec votre jury.

- NOTE POUR LES SP1 : vous présenterez uniquement les réponses aux questions préparatoires lors de votre entretien.

### FILIÈRES CRÉATIVES

---

Vous disposez de 72 heures pour produire **une annonce publicitaire presse conceptuelle** format A4 (L210 x H297mm), en utilisant tous les logiciels créatifs de votre choix pour réaliser vos visuels, montages, logos et mise en page définitive. Vous présenterez le résultat de votre travail lors de l'entretien que vous effectuerez soit au sein de l'école, soit online.

- NOTE POUR LES SP1 : vous ne maîtrisez pas encore les logiciels créatifs, vous pouvez donc rendre un dessin pour exprimer votre idée.

## TIPS CONCERNANT LE BRIEF AGENCE

Voici quelques questions à vous poser lors de votre processus de réflexion / création, afin de vous aider à proposer une analyse / annonce pertinente et ingénieuse :

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

---

- Quel est le public visé ? Qui sont les principaux concurrents ?
- Quelle grande idée / quel axe / quel bénéfice produit pourriez-vous mettre au coeur de votre communication pour ce produit ?
- Quels supports / quels médias pourriez-vous utiliser pour bien communiquer sur ce produit ?

### FILIÈRES CRÉATIVES

---

- Quelle est la valeur ajoutée de ce produit, et comment la traduire intelligemment en image ?
- Quels sont les avantages à avoir ce produit ? Quels sont les inconvénients si on ne le possède pas ?
- Que peut-il changer dans le quotidien des consommateurs ? Quelles situations cela vous inspire-t-il ?



## VICTORINOX

### BRIEF CRÉATIF

“Communiquez sur la *Swiss Card Fresh Energy Edition Spéciale Femmes de Victorinox*”

La *Swiss Card* va remettre en question tout ce que vous savez sur les outils multifonctions. Combien d'outils y a-t-il à l'intérieur ? Vous n'en croirez pas vos yeux. Quelle taille ? Celle d'une carte de crédit. Ce qui signifie que vous pourrez emporter tous les outils nécessaires à vos aventures quotidiennes dans votre portefeuille. Où que vous alliez et quoi que vous fassiez, vous aurez toujours l'outil parfait à portée de main.

Découvrez la carte qui ne recule devant rien et qui vous mènera loin. Une fois adoptée, cette alliée colorée ne vous quittera plus et vous apprécierez les possibilités infinies qu'elle offre avec tant de simplicité. Optez pour la carte *Swiss Card Classic Fresh Energy Édition Spéciale* et sa couleur vert menthe pour vous démarquer de toutes les globe-trotteuses ambitieuses et autres adeptes des dernières tendances. Avec dix fonctions astucieuses dans un format compact, cette *Swiss Card* se révèle indispensable au quotidien, que ce soit au bureau ou dans votre salle de bain.

- Édition Spéciale couleur vert menthe translucide, conçue pour les femmes.
- Compagnon pratique avec 10 fonctions, fabriqué en Suisse.
- Limité à 10000 pièces dans le monde entier.
- Outils : lime à ongles / tournevis 2.5 mm / cure-dents / pincettes / stylo bille pressurisé / épingle / coupe-papier (lame) / ciseaux / mesure (cm) / mesure (pouces). Le tout pesant 26 grammes.



### FILIÈRES CRÉATIVES

Présence obligatoire du logo *Victorinox*, emplacement de votre choix. En plus du visuel conceptuel que vous allez développer, vous devez également créer une accroche (slogan) et une signature pour la marque.

N.B.1 : le but de cet exercice n'est pas d'illustrer toutes les fonctionnalités décrites ci-dessus. Elles sont uniquement là pour vous présenter le produit et vous aider à comprendre les avantages à le posséder. Libre à vous de rebondir sur ce qui vous semble le plus intéressant.

N.B.2 : une pige globale et conséquente a été effectuée en amont de la rédaction de ce brief créatif, aussi, si l'idée que vous avez développé ressemble de trop à une annonce déjà sortie, la note obtenue sera de 0/20 pour motif de plagiat, vous interdisant l'entrée dans la section créative demandée.