

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Faites appel à votre réflexion / créativité pour répondre au brief proposé en page 2.

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

Vous disposez de 72 heures pour proposer **un plan de communication comportant une analyse de marché, une étude de la marque et une recommandation stratégique** pour la commercialisation du produit concerné. Vous présenterez votre projet lors de votre entretien de motivation avec votre jury.

- NOTE POUR LES SP1 : vous présenterez uniquement les réponses aux questions préparatoires lors de votre entretien.

### FILIÈRES CRÉATIVES

Vous disposez de 72 heures pour produire **une annonce publicitaire presse conceptuelle** format A4 (L210 x H297mm), en utilisant tous les logiciels créatifs de votre choix pour réaliser vos visuels, montages, logos et mise en page définitive. Vous présenterez le résultat de votre travail lors de l'entretien que vous effectuerez soit au sein de l'école, soit online.

- NOTE POUR LES SP1 : vous ne maîtrisez pas encore les logiciels créatifs, vous pouvez donc rendre un dessin pour exprimer votre idée.

## TIPS CONCERNANT LE BRIEF AGENCE

Voici quelques questions à vous poser lors de votre processus de réflexion / création, afin de vous aider à proposer une analyse / annonce pertinente et ingénieuse :

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

- Quel est le public visé ? Qui sont les principaux concurrents ?
- Quelle grande idée / quel axe / quel bénéfice produit pourriez-vous mettre au coeur de votre communication pour ce produit ?
- Quels supports / quels médias pourriez-vous utiliser pour bien communiquer sur ce produit ?

### FILIÈRES CRÉATIVES

- Quelle est la valeur ajoutée de ce produit, et comment la traduire intelligemment en image ?
- Quels sont les avantages à avoir ce produit ? Quels sont les inconvénients si on ne le possède pas ?
- Que peut-il changer dans le quotidien des consommateurs ? Quelles situations cela vous inspire-t-il ?



## BRIEF CRÉATIF

“Communiquez sur le *BIC 4 Couleurs*  
Edition Limitée *BIC x Orlinski x Tournaire*”

Depuis 2019, *BIC* et *Tournaire* se sont associés afin de créer des stylos *BIC 4 Couleurs* d'exception.

Aujourd'hui, c'est *Richard Orlinski*, l'artiste le plus vendu dans le monde, qui appose son style à ce 4 Couleurs. Les facettes, ADN de l'artiste, habillent ce stylo qui devient une véritable œuvre d'art. Tous les stylos sont réalisés à la main et reçoivent les mêmes critères d'exigence qu'un bijou. Ils sont réalisés en France avec les savoir-faire joailliers de la *Maison Tournaire*.

Afin de préserver l'exclusivité, ces stylos sont numérotés et limités. Avec ce modèle en bronze doré à l'or 24 carats, retrouvez l'icône stylo 4 Couleurs dessiné par le célèbre joaillier et l'artiste. Le prix ? 390 euros.



- **Collector** : Avis aux amoureux du stylo *BIC 4 Couleurs*, ce modèle en édition limitée pourrait bien devenir la pièce maîtresse de votre collection. Mais il n'y en aura pas pour tout le monde... Disponible en seulement 999 exemplaires, ce *BIC 4 Couleurs* est numéroté et délivré dans un coffret avec un certificat d'authenticité.
- **Classique revisité** : Retrouvez toutes les caractéristiques du stylo *BIC 4 Couleurs* dans cette édition limitée.
- **Une qualité irréprochable** : Ses 4 pointes moyennes de 1,0 mm offrent un tracé parfait pour une écriture propre et précise.
- **Fait pour durer** : Ce stylo à bille d'exception se recharge en un instant. Dévissez son corps, et remplacez simplement vos cartouches.
- **100% français** : Ce stylo rétractable est fabriqué en France, dans l'une des usines *BIC* et dans l'atelier de joaillerie de la *Maison Tournaire*, avec un savoir-faire mondialement reconnu.

## FILIÈRES CRÉATIVES

Présence obligatoire du logo *BIC*, emplacement de votre choix. En plus du visuel conceptuel que vous allez développer, vous devez également créer une accroche (slogan) et une signature pour la marque.

N.B.1 : le but de cet exercice n'est pas d'illustrer toutes les fonctionnalités décrites ci-dessus. Elles sont uniquement là pour vous présenter le produit et vous aider à comprendre les avantages à le posséder. Libre à vous de rebondir sur ce qui vous semble le plus intéressant.

N.B.2 : une pige globale et conséquente a été effectuée en amont de la rédaction de ce brief créatif, aussi, si l'idée que vous avez développée ressemble de trop à une annonce déjà sortie, la note obtenue sera de 0/20 pour motif de plagiat, vous interdisant l'entrée dans la section créative demandée.