


SP5 CONCEPTION & INGÉNIERIE ÉVÉNEMENTIELLE & CULTURELLE

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
OPTION CONCEPTION & INGÉNIERIE ÉVÉNEMENTIELLE ET CULTURELLE
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
CODE RNCP 34492
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Une année pour maîtriser tous les outils de la communication culturelle et de l'évènementiel. Ce programme forme au savoir-faire et au savoir-être nécessaires à la gestion/organisation de petits ou de grands événements culturels.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Management de projets évènementiels
- Stratégie de communication évènementielle : RP, E-RP, brand content...
- Communication et marketing culturels
- Production évènementielle et culturelle
- Pilotage budgétaire et financier
- Enjeux et savoir-faire sectoriels : mode, musique, art contemporain, luxe, développement durable...
- Conférences professionnelles et d'actualité
- Construction d'un projet entrepreneurial

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Faire naître un concept fort dans une campagne de communication

Le marketing évènementiel intervient de fait à tous les niveaux de la com' des entreprises et des marques où le contenu revêt une grande importance.

Ce master est destiné aux étudiants ayant déjà de solides bases en communication et/ou marketing. Il faut de plus comprendre la relation agence-annonceur. Il a ainsi pour vocation de former des étudiants au savoir-faire et au savoir-être nécessaires à la gestion et organisation de petits ou de grands événements culturels. Du sens de l'organisation, il en faut beaucoup, mais ce métier requiert aussi de nombreuses compétences sociales, aussi appelées softskills : bienveillance, politesse, rigueur.

Quatre axes essentiels seront donc passés au crible au cours de l'année : la scénographie, la maîtrise budgétaire, l'organisation et les aspects techniques. Ces enseignements vous permettront notamment d'être parfaitement opérationnels en entreprises.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Conférences professionnelles d'actualité

Des experts issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel (parce que, oui, la communication est absolument partout), viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet entrepreneurial

En fin d'année, les apprenants soutiennent en petit groupe, devant un jury de professionnels, un projet de création de service/future start'up. Ancré dans l'ADN de Sup de pub, ce projet les prépare à une insertion rapide sur des fonctions opérationnelles et à valeur ajoutée. Le projet consiste à proposer une réponse servicielle à un besoin utilisateur identifié. Les groupes sont tutorés tout au long de l'année par des coaches professionnels sur les aspects de management, finance et droit, afin de construire un business plan viable incluant une stratégie de communication et d'acquisition. Cette expérience est devenue, depuis dix ans, un vrai point fort sur les CV des diplômés.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril – Paris uniquement

Cours : avril à avril

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : avril

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

La semaine de l'évènementiel

Un event dans l'event ! Les stars de l'évènementiel viennent chaque année à Sup de Pub pour un séminaire exceptionnel organisé par Christophe Pascal.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de l'évènementiel
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable de projets culturels