

# SP5 UX MANAGEMENT & STRATÉGIE DE L'INNOVATION

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX  
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7  
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DE LA STRATÉGIE DIGITALE  
CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%\* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%\*



PARIS – LYON | ALTERNANCE  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP   
PRIX DE LA FORMATION :  
LYON INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€  
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Ce programme permet de former des expert-e-s des démarches user centric capables d'accompagner les entreprises dans la conception de leurs services innovants et de leur transformation numérique.

## — ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Stratégies digitales
- Conception d'un projet UX
- Innovation par le design
- Design thinking
- Sociologie et ethnographie
- Management de l'innovation

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Concevoir des services innovants adaptés à l'évolution des usages des utilisateur-trice-s.

Durant cette dernière année de spécialisation, les étudiant-e-s approfondiront la prise en compte des utilisateur-trice-s grâce au développement de leurs connaissances en sociologie des comportements et l'approfondissement de leurs compétences en ethnographie. Il-elle-s développeront leur capacité à comprendre les enjeux macro de l'innovation et apprendront à construire une méthodologie projet garantissant la création d'une expérience d'usage à forte valeur ajoutée pour les client-e-s et les marques.

Nos étudiant-e-s acquièrent ainsi des compétences résolument tournées vers demain, favorisant ainsi leur insertion professionnelle dans des entreprises en pleine mutation et toujours en quête d'innovation. Il-elle-s seront ainsi capables au sein d'une campagne de communication fine et optimale de s'adapter aux publics visés et à la diversité des usages en plaçant les habitudes de consommation au cœur de la stratégie et des actions marketing.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

### Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

### Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désireront donneront vie à leur projet et seront accompagnés par l'incubateur OMNES Education.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

### Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

### Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 UX design & innovation de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en digital.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

#### Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

### Les métiers

- UX designer
- UX researcher
- Design product owner