

SP5 STRATÉGIES ÉDITORIALES & CONTENT MANAGEMENT

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
CODE RCNP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Premier du nom en France, ce programme SP5 est dédié à la stratégie et à la création de contenus. Un cursus complet pour apprendre à nourrir et piloter les médias d'une marque et répondre, à travers eux, aux problématiques-clés de communication.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Stratégie et management de contenu
- Identité éditoriale : les voix de la marque
- Digital et transmedia storytelling
- Expérientiel : du contenu à l'événement
- Marque-média et paysages culturels
- Brand content et brand values

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Piloter une stratégie d'engagement par le contenu

Internet et les réseaux sociaux aidant, les marques disposent aujourd'hui de leurs propres canaux de communication. Une belle opportunité, accompagnée de la nécessité de structurer ces nouveaux espaces — et les messages qu'ils rendent possibles. Ainsi les annonceurs ont dû apprendre à fonctionner en véritables médias, quitte à devoir renoncer au discours strictement publicitaire... Reportages, fictions, jeux, etc. : ce sont aussi des formats à forte dimension culturelle que les marques se mettent ainsi à fabriquer et à diffuser.

C'est dans cette réalité du brand content que le cursus invite à plonger. Après une première année dédiée aux fondamentaux de la production éditoriale, la seconde année invite les étudiant-e-s à un double approfondissement. Un premier, d'ordre stratégique, qui consiste à aborder des problématiques et des typologies nouvelles de contenu. Un second, opérationnel, qui permettra aux futurs communicants de savoir piloter, de A à Z, une campagne de brand content.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désirent donneront vie à leur projet et seront accompagnés par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Marketing éditorial & brand content de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en stratégie.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Rédacteur-riche web / Rédacteur-riche SEO
- Responsable de contenu
- Chef-fe de projet éditorial
- Content editor / Brand content manager