

SP5 PLANNING STRATÉGIQUE & BRAND INNOVATION

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
CODE RNCP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Cette seconde année de spécialisation vise à inscrire le travail de réflexion et d'analyse attendu par le.a stratège dans le pilotage d'une marque, au quotidien comme à long terme.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Brand identity et Reason why
- Innovation et diversification de la marque
- Du brief client au brief créatif
- Storytelling de la recommandation
- Tendances et fictions prospectives
- Pilotage de la performance

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Construire, alimenter et gérer au quotidien une plateforme de marque

Métier dédié au conseil au sein d'une agence, le.a stratège intervient très en amont, dès réception d'un brief pour le décrypter, le nourrir, le challenger – et éventuellement l'anticiper ! Chez l'annonceur, c'est lui-elle qui confronte sans cesse la marque aux réalités du marché, des usages, des tendances. Dans les deux cas, il s'agit pour lui-elle d'identifier le plus finement possible les axes d'amélioration et de performance de la marque.

À la croisée des directions et des équipes créatives, les stratèges fonctionnent en interfaces privilégiées au sein des structures. Curiosité, ouverture et interdisciplinarité sont les maîtres-mots du métier pour agir en visionnaire de la marque et créer de la valeur. À ce titre, il faut savoir implanter des stratégies à court-terme comme être capable de penser l'entreprise de demain et ses futurs enjeux socio-culturels, organisationnels, économiques, etc.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces évènements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désirent donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Planning stratégique et stratégie des marques de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en stratégie.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Assistant-e planneur-se stratégique / Planneur-se stratégique
- Brand Manager
- Chef-fe de projet / Account Manager
- Responsable de l'innovation
- Chargé-e de média