

SP5 MANAGEMENT DIGITAL & MÉDIAS SOCIAUX

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DE LA STRATÉGIE DIGITALE
CODE RCNP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Ce programme vous permettra de devenir un-e stratège en communication digitale et vous pourrez développer et manager une entité digitale au sein d'une entreprise ou d'une agence. Quelles que soient les problématiques qui vous seront confiées, vous pourrez apporter des réponses concrètes, méthodiques tout en ayant une vision à plus long terme, grâce à une fine connaissance des médias sociaux.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Stratégie d'entreprise & réseaux sociaux
- Pilotage et animation d'une stratégie social media et d'influence
- Définition de la stratégie de contenu
- Construction d'une stratégie data driven et analytics
- Programmatique publicitaire et growth hacking

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Devenir l'expert.e des stratégies de contenu et d'influence sur les médias sociaux

Le-la chef-fe de projet digital doit faire preuve de proactivité, d'adaptabilité et d'organisation afin d'anticiper les évolutions digitales et les nouveaux canaux. Il-elle est l'interface entre les équipes techniques, marketing et production pour la mise en place de toute campagne sur les réseaux sociaux. Ce métier exigeant et passionnant peut s'exercer en agence, en freelance ou chez l'annonceur.

Cette formation s'adresse aux étudiant-e-s ayant déjà de solides connaissances du milieu de la communication et plus encore du marketing digital et permet d'approfondir et de maîtriser la budgétisation, la planification et la gestion de projet, afin de bénéficier d'une vision systémique et complète de la stratégie digitale.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désirent donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Marketing digital & réseaux sociaux de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en digital.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Social media manager
- Chargé-e de communication digitale
- Community manager