

SP5 DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN VISUEL

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE ET DE LA CRÉATION
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Accessible après une 4^e année en Direction Artistique, cette 5^e année forme des profils agiles et réactifs en capacité d'assumer les différents partis pris créatifs, de construire et de mettre en scène des concepts forts dans des dispositifs de communication créatifs sur l'ensemble des médias.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Management de projets créatifs
- Analyse stratégique du brief et solutions créatives
- Psycho-sociologie, usage, user experience
- Branding
- UX, design d'interface, vidéo et motion design
- Data et créativité

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Maitriser la création visuelle pour les marques

Cette dernière année de spécialisation forme à la Direction Artistique dans le cadre d'une stratégie de communication efficace, adaptée aux enjeux business des marques et aux usages des publics visés. Il permet de maîtriser les nouvelles technologies de création et de communication en intégrant tous les réflexes de veille créative et technologique, ainsi que tous les outils et méthodes graphiques afin de diriger un processus créatif global et de construire des territoires visuels propres à chaque marque.

Ce cursus vise également à développer chez nos étudiant-e-s une très grande culture générale, artistique et publicitaire, la curiosité ainsi que le sens de l'écoute, savoir-être et savoir-faire nécessaires pour intégrer une agence ou un annonceur en tant que créatif-ve. L'approfondissement des compétences en design digital, en UX, en conception et la maîtrise avancée des outils (graphisme, print, webdesign, photographie, vidéo & son) sont également au programme. L'enseignement du management d'équipe créative permet plus tard une évolution professionnelle vers les métiers de la direction de création.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la présentation du book à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces évènements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Le Book

En fin de 5^{ème} année, les étudiant-e-s doivent construire un véritable book, seul ou en team, reprenant leurs meilleurs créations sur des sujets variés et le présenter à un jury de professionnel-le-s afin de valider leur diplôme : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours et un véritable passeport pour la recherche d'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Direction Artistique, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en création de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en création.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Directeur-riche artistique
- Directeur-riche de la création
- Motion designer
- Web designer
- Brand designer