

# SP5 COMMUNICATION GLOBALE & STRATÉGIE DES MARQUES

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX  
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7  
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING  
CODE RNCP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%\* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%\*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP   
PRIX DE LA FORMATION :  
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€  
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Après une première année dédiée à l'acquisition des outils fondamentaux de la communication, cette deuxième année de spécialisation vise à se familiariser aux grandes problématiques de la marque.

## – ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Acquisition & performance de la marque
- Image, identité & brand management
- UX, data et digitalisation de l'entreprise
- Réputation & communication de crise
- Marketing d'influence & RP
- Communication institutionnelle & corporate
- Campagnes & créativité

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Obtenir toute les clés pour une insertion professionnelle dans la communication

Un cursus idéal à qui souhaite apprendre à piloter de manière transversale la communication d'une organisation – quelle que soit sa taille, quel que soit son secteur d'activité. Le programme vise en effet à doter les étudiant-e-s de réflexes stratégiques et opérationnels pour gérer les prises de parole d'une marque. Du benchmark concurrentiel au reporting de campagne, une véritable boîte à outils pour se former et s'adapter aux réalités changeantes de la communication.

En cinquième année, les étudiant-e-s seront invité-e-s à mettre en application leurs acquis autour de grandes problématiques de marque, ces problématiques-mêmes auxquelles il-elle-s seront confronté-e-s en tant que futur-e-s généralistes de la communication. Acquisition, image, réputation, digitalisation : ce sont des enjeux cardinaux qui seront abordés – et, avec eux, des méthodes et des outils tout aussi essentiels pour y répondre. Objectif polyvalence pour être à l'aise sur le plus grand nombre de sujets de communication !

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

### Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

### Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désireront donneront vie à leur projet et seront accompagné-e-s par l'incubateur OMNES Education.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

### Rentrée en Avril - Paris uniquement

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

### Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Communication globale et stratégie des marques de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en digital de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en communication globale.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

#### Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

### Les métiers

- Chef-fe de projet / Chef-fe de publicité
- Account manager
- Chargé-e de communication
- Responsable de la communication
- Brand Manager / Responsable de marque