

# SP4 SPORT MARKETING & COMMUNICATION



455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 60 MAX  
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5<sup>E</sup> ANNÉE NIV.7  
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING  
CODE RCNP 34492 | CODE DIPLÔME 16X32020  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 90%\* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%\*

PARIS | ALTERNANCE  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP  
PRIX DE LA FORMATION :  
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Cette formation axée sur les opportunités et les codes spécifiques à l'univers sportif permet une spécialisation aux métiers du marketing, de l'événementiel et de la communication du sport : équipementiers, institutions, partenaires, acteur-riche-s connexes du secteur.

## — ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

### Appréhender l'univers de spécialisation

Économie et industrie du sport  
Sponsoring

### Maîtriser la communication du sport

Communication digitale et réseaux sociaux  
Stratégie média  
Stratégie de marques

### Approfondir les connaissances spécifiques

Droit TV  
Billetterie

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Concevoir une stratégie de communication dans le domaine sportif

Avec un nombre croissant de manifestations sportives, la multiplication de grands événements mondiaux et un pouvoir médiatique de plus en plus important, les possibilités d'emploi sont de plus en plus nombreuses dans ce secteur. Le sport est devenu une « industrie » à part entière, au même titre que l'agroalimentaire ou l'industrie automobile, qui réunit en France :

- 115 000 entreprises
- 360 000 associations
- 450 000 emplois...

... et qui représente 2% du PIB.

Les marques ont compris depuis longtemps l'attachement des publics au sport et l'impact positif d'y être associé ou de partager ces codes. Elles développent cette relation de proximité au travers de partenariats et de sponsoring, d'événements co-brandés ou de campagne autour des grands rassemblements internationaux. Ce programme a pour ambition de former des spécialistes qui vont participer au développement de ces communications, de ces événements ou de l'industrie du sport en tant que telle.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

### Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance  
Entreprise à temps plein : avril à septembre

### Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre  
Cours : septembre à avril en alternance

### Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

### Les métiers

- Responsable sponsoring et partenariat
- Business Developer
- Responsable fan expérience
- Responsable marketing / merchandising

### Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Sport marketing, brands & events communication