

SP4 MARKETING, RÉGIES & STRATÉGIES DES MÉDIAS



455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DE LA STRATÉGIE DIGITALE
CODE RNCP 31420 | CODE DIPLÔME 16X32014
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 92%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*

PARIS | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Faire le bon choix média est un élément crucial dans la mise en place d'un plan de communication. La bonne connaissance des médias, et en particulier des nouveaux médias et de leurs usages, impacte directement l'efficacité des stratégies de marque et leurs audiences.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Maîtriser l'expertise média

Marketing des médias, médiaplanning, régie presse/radio/web/cinéma/télé/affichage

Comprendre les spécificités du média digital

Digital planning, programmation RTB, AD-exchange & retargeting

Gérer un projet média/marque

Brand content, relations agences/annonceurs, mesure d'audience

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Développer une stratégie de communication à travers les médias

Les marques se livrent une forte concurrence pour permettre à leurs messages d'être audibles. Il faut donc pouvoir s'adapter et développer la stratégie autour de nouvelles formes de communication extrêmement puissantes en télévision, radio, web et médias sociaux. Le marketing des médias, les mesures d'audience, le médiaplanning sont autant de domaines enseignés, entre autres, dans ce programme Bac+4 qui donnera des compétences spécialisées très recherchées sur le marché.

Le domaine de la stratégie média est très porteur en termes d'emplois. Les fonctions commerciales dans les médias, au niveau de la diffusion ou de la régie publicitaire, sont de plus en plus techniques et demandent des expert-e-s dans leurs domaines. Ce qu'il-elle-s seront au sortir de leur cursus. Les diplômé-e-s de cette formation Sup de Pub seront donc recruté-e-s dans les grandes régies, en agence média, mais aussi au sein d'agences de publicité pour mettre en œuvre des plans médias.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du management et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment chaque année de M1/M2 (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Media planner
- Digital planner
- Social media manager
- Chef-fe de publicité
- Traffic manager

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Management & production des médias digitaux