

SP4 CRÉATION AUDIOVISUELLE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT EN 5^E ANNÉE NIV.7
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE & DE LA CRÉATION
CODE RNCP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%* | TAUX DE DIPLOMATION – 98%*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
PRIX DE LA FORMATION :
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9300€ / ALTERNANCE : 9550€
PARIS INITIAL : 9350€ / ALTERNANCE : 9650€

Ce programme donne aux étudiant-e-s les clés pour, à la fois savoir filmer, monter, mais surtout avoir le talent de faire du brand content en images, de créer du scénario de qualité pour les téléspectateur-riche-s et les spectateur-riche-s.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Maîtriser les techniques et outils de la création audiovisuelle

Prise de vue, son, cinéma numérique, post-production, Premiere Pro & After Effects

Appréhender l'ensemble du marché audiovisuel

Production pour la TV, marché musical, cinéma, marque et branding

Mettre en pratique ses compétences

Réalisation d'un court-métrage, réalisation d'un spot de pub, réalisation web et brand content

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Réaliser, monter et produire tous les supports vidéo

Les campagnes de communication et les publicités sont aujourd'hui devenues de véritables scènes de storytelling. Elles racontent des histoires. Il faut donc filmer ces histoires, ces aventures de marques, afin d'en faire partager l'essence avant même le sens. C'est tout le rôle de ce programme Bac+4 qui va donner les clés aux étudiant-e-s pour comprendre les enjeux de la production audiovisuelle, la réalisation et la diffusion vidéo et former des expert-e-s capables de créer, développer et diffuser des contenus audiovisuels.

Ce cursus apporte une véritable spécialisation. L'objectif est de rendre opérationnel-e-s les étudiant-e-s afin de très vite les faire entrer sur le marché de l'emploi. Voilà pourquoi nous avons centré ce programme sur la pub, le digital et le brand content, les domaines de l'audiovisuel en expansion et à fort potentiel artistique. En effet, la vidéo représente aujourd'hui 80% du flux Internet. Maîtriser l'audiovisuel, c'est prendre le pouvoir sur le web et pouvoir s'insérer facilement dans le monde professionnel, en agence, en entreprise ou en freelance, avec des compétences très recherchées.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

La validation de l'année se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiant-e-s doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Book day

En fin d'année, les étudiant-e-s présentent leur book à des professionnel-le-s du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiant-e-s créatifs de se distinguer et se faire remarquer, avant même leur arrivée sur le marché de l'emploi.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance
Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.
Cours : septembre à avril en alternance

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, présenter un book créatif et satisfaisant aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment l'année (Conférences, visites, bootcamp, hackathon).

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Les métiers

- Réalisateur-riche
- Directeur-riche de la production
- Directeur-riche artistique
- Vidéaste
- Chargé-e de projets audiovisuels

Poursuite d'études privilégiée

- SP5 Communication & réalisation audiovisuelle