

Dès son entrée à Sup de pub, l'étudiant-e découvre les grands axes de la création publicitaire. En complément des cours fondamentaux comme la culture de communication, la stratégie, l'anglais, ou encore le studio de création, il-elle s'initie aux outils créatifs : la PAO, le dessin, le rough.

## – PRINCIPAUX COURS

### Matières fondamentales

Sémiologie, culture générale et artistique, Histoire de l'Art, droit de la création, communication english

### Enseignements techniques

Projet plastique, rough, dessin, typographie, PAO, studio de création.

### Vie professionnelle

Stages, séminaires, compétitions.

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Apprendre les bases de la communication visuelle

La filière créative permet de préparer les SP1 aux cinq grandes spécialités créatives de Sup de pub : la direction artistique, la conception-rédaction, la production audiovisuelle, la création publicitaire et le design digital.

La création fait partie intégrante des stratégies des annonceurs. Dans un écosystème ouvert et concurrentiel, les marques se doivent d'avoir du contenu créatif si elles veulent attirer les consommateurs. Ce sont donc tous les aspects créatifs que les SP1 vont découvrir et explorer.

Le parcours de la première année est construit de façon à accompagner les étudiant-e-s dans leur processus créatif. L'objectif est qu'il-elle-s développent leurs curiosité, qu'il-elle-s identifient leurs inspirations, tout en apprivoisant le chemin sinueux de leur créativité. Il-elle-s apprennent à partager et faire valoir leurs idées, avec plus d'assurance.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Compétitions

À la fin de l'année, une compétition est organisée : les étudiant-e-s travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

### Workshop Vidéo

Les étudiant-e-s ont une semaine pour écrire un scénario de vidéo au service d'une marque. Les vidéos sont ensuite montées et présentées lors de la finale qui rassemblent les meilleures équipes.

### Séminaire de rentrée

Mieux se connaître, connaître les autres ; le séminaire de rentrée permet d'accompagner le passage en études supérieures par le biais de travaux de groupe mêlant intelligence collective, cours d'expression orale et méthodologie de travail.

### Séminaire Photo

À la fois technique et thématique, ce séminaire permet aux étudiant-e-s d'explorer leur créativité à travers un sujet photographique.

### Masterclasses Live « We Demain »

Ce sont des cycles de conférences à destination des SP1, les enjeux technologiques, scientifiques et sociétaux y sont abordés grâce à des personnalités inspirantes.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril  
Stage obligatoire : mai à juin

### Rentrée en Février - Paris uniquement

Cours : février à juin  
Stage : juillet et août

### Pré-requis

Justifier d'un Baccalauréat validé ou d'une certification de niveau 4, s'intéresser à la création et au design, présenter un book créatif et satisfaire aux épreuves d'admission.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage grâce à des coachings pour leur CV et lettres de motivation.

#### Suite Adobe offerte

Pour vous permettre d'assimiler au mieux les logiciels de création, la suite Adobe est accessible gratuitement grâce à votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

#### Projet transversal

Chaque année, un thème d'étude est défini pour faire le lien entre les compétences de plusieurs matières et fédérer les compétences acquises pour se projeter vers une expérience professionnelle.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie par projet permet la mise en application des connaissances.

### Poursuite d'études privilégiée

· SP2 Création & design