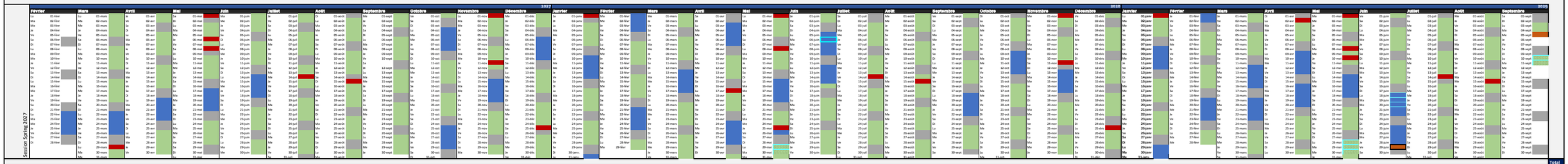
SupdePub

Titre RNCP Niveau 7 : MANAGER DE LA COMMUNICATION DE MARQUE
Spécialité(s) : Stratégie Créative & Planning Stratégique
Calendrier prévisionnel de formation du 22/02/2027 au 05/09/2029

CODE DIPLOME : 16X32037
CODE RNCP : 42485

Session Spring 2027



	Total
Formation (heures)	1085
Formation (jours)	155
Entreprise (heures)	3436
Entreprise (jours)	486

Jour fér
En entreprise (7h/jour)
Formation au centre (7h/jour)

Examens
Soutenance (7 heures)
Rattrapages et/ou entreprise sur convocation individuelle

Total 35

Dont 90 Heures à distance au total

Contacts

Vous êtes Candidat.e et souhaitez être coaché.e / accompagné.e dans votre recherche d'entreprise
admissions.paris@supdepub.fr
Tel Admissions : +33 1 56 07 00 05

Vous êtes une Entreprise ou Candidat.e et avez des questions sur la déclaration de votre contrat d'alternance ou son état d'avancement
contrat.sdp.paris@omneseducation.com
Tel +33 1 80 80 01 70

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES
CFA Principal
Sup de Pub Paris (SARL)
Sup de Pub Paris
2/10 rue Saulnier Michel 75015 PARIS

SIRET : 480 885 896 00054
ACTIVITE : 11 75 54431 75
CODE UAI : 0754295L

Lieu de formation
Sup de Pub Paris (SARL)
Lieu identique au CFA Principal

SIRET : 480 885 896 00054
ACTIVITE : 11 75 54431 75
CODE UAI : 0754295L

Bon pour accord (obligatoire)
Nom et prénom du candidat :

Nom et prénom du recruteur/responsable :

Mail du recruteur :
Téléphone du recruteur :
Date :
Signature et tampon de l'entreprise :

CALENDRIER CONFORME SPRING 2027 OMNES EDUCATION Validation Service Alternance