Titre RNCP Niveau 7 : MANAGER DE LA STRATEGIE DIGITALE

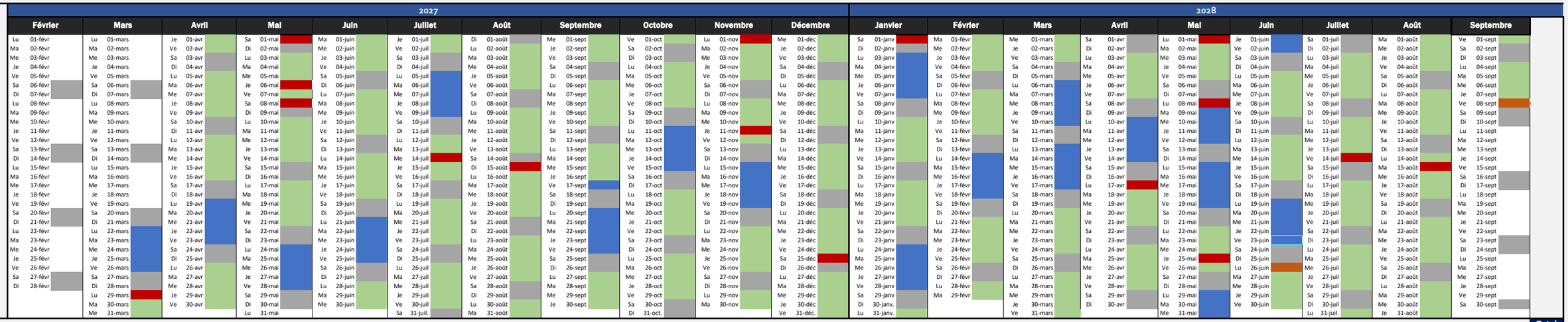
CODE DIPLOME : 16X32014

Spécialité : Marketing Digital & Stratégie Social Média

CODE RNCP : 42488

Calendrier prévisionnel de formation du 22/03/2027 au 08/09/2028

Session Spring 2027



	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Julliet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Julliet	Août	Septembre	Total
Formation (heures)	0	35	35	35	35	35	0	42	35	35	0	70	35	70	35	83	49	0	0	1	630
Formation (jours)	0	5	5	5	5	5	0	6	5	5	0	10	5	10	5	12	7	0	0	0	90
Entreprise (heures)	0	14	119	98	119	112	154	112	112	105	161	77	112	91	98	56	98	140	154	35	1967
Entreprise (jours)	0	2	17	14	17	16	22	16	16	15	23	11	16	13	14	8	14	20	22	5	281

Jour férié *1er mai jour obligatoirement chômé
En entreprise (7h/jour)
Formation au centre (7h/jour)
Examens
Soutenance (7 heures)
Rattrapages et/ou entreprise sur convocation individuelle

Total 35h / semaine (selon convention collective de l'entreprise d'accueil)

Dont 62 Heures à distance au total

Contacts	
	Vous êtes Candidat.e et souhaitez être coaché.e / accompagné.e dans votre recherche d'entreprise
	admissions.paris@supdepub.fr
	Tel Admissions : +33 1 56 07 00 05
	Vous êtes une Entreprise ou Candidat.e et avez des questions sur la déclaration de votre contrat d'alternance ou son état d'avancement
	contrat.sdp.paris@omneseducation.com
	Tel +33 1 80 80 01 70

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES CFA Principal

Sup de Pub Paris (SARL)

Sup de Pub Paris
2/10 rue Sextius Michel 75015 PARIS

SIRET : 480 885 896 00054
ACTIVITE : 11 75 54431 75
CODE UAI : 0754295L

Lieu de formation

Sup de Pub Paris (SARL)

Lieu identique au CFA Principal

SIRET : 480 885 896 00054
ACTIVITE : 11 75 54431 75
CODE UAI : 0754295L

CALENDRIER CONFORME SPRING 2027 OMNES EDUCATION Validation Service Alternance