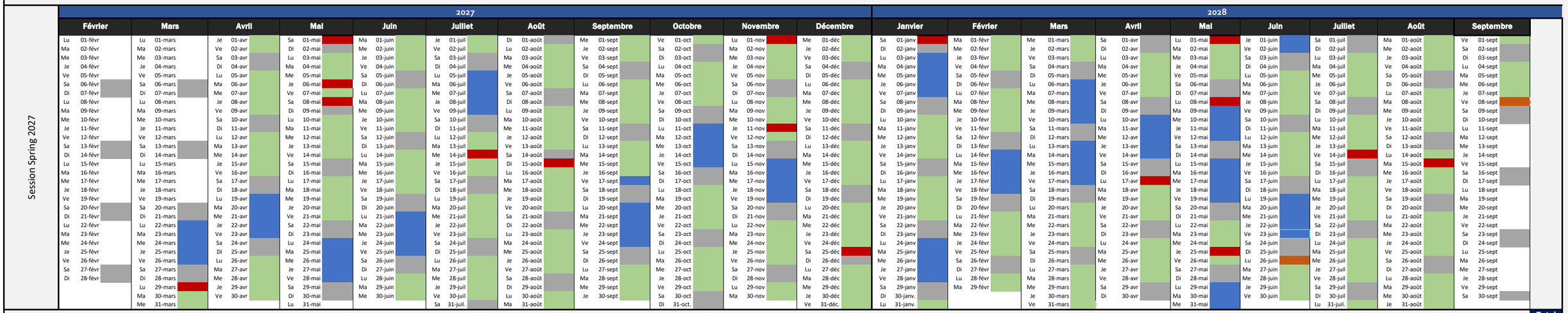
Titre RNCP Niveau 7 : MANAGER DE LA COMMUNICATION DE MARQUE

CODE DIPLOME : 16X32037

Spécialité : Evènementiel en Industries Culturelles et Créatives & Expérience de Marque

CODE RNCP : 42485

Calendrier prévisionnel de formation du 22/03/2027 au 08/09/2028



	Total
Formation (heures)	630
Formation (jours)	90
Entreprise (heures)	1967
Entreprise (jours)	281

Jour férié *1er mai jour obligatoirement chômé
En entreprise (7h/jour)
Formation au centre (7h/jour)
Examens
Soutenance (7 heures)
Rattrapages et/ou entreprise sur convocation individuelle

Total 35h / semaine (selon convention collective de l'entreprise d'accueil)

Dont 62 Heures à distance au total

Contacts	
	Vous êtes Candidat.e et souhaitez être coaché.e / accompagné.e dans votre recherche d'entreprise
	admissions.paris@supdepub.fr
	Tel Admissions : +33 1 56 07 00 05
	Vous êtes une Entreprise ou Candidat.e et avez des questions sur la déclaration de votre contrat d'alternance ou son état d'avancement
	contrat.sdp.paris@omneseducation.com
	Tel +33 1 80 80 01 70

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES CFA Principal

Sup de Pub Paris (SARL)

Sup de Pub Paris
2/10 rue Sextius Michel 75015 PARIS

SIRET : 480 885 896 00054
ACTIVITE : 11 75 54431 75
CODE UAI : 0754295L

Lieu de formation

Sup de Pub Paris (SARL)

Lieu identique au CFA Principal

SIRET : 480 885 896 00054
ACTIVITE : 11 75 54431 75
CODE UAI : 0754295L

CALENDRIER CONFORME SPRING 2027 OMNES Validation Service Alternance