
SupdePub
L'ÉCOLE DE
Communication
EXPLORE.
CRÉE.
RAYONNE.

Édito



Etienne Porteaux
Directeur de Sup de Pub

Depuis 1986, Sup de Pub forme celles et ceux qui imaginent, créent et font évoluer la communication, en agence comme chez l'annonceur.

Ici, pas besoin d'être fixé dès la première année sur le métier que vous exercerez demain. Vous commencez par maîtriser les ***fondamentaux de la communication***, puis vous construisez progressivement votre spécialisation avant de développer votre ***expertise*** en MSc.

Notre conviction ? On apprend mieux en faisant.

Pour cela, nos étudiants travaillent sur des projets concrets, avec des professionnels du secteur, des marques et des entreprises. Dans un monde où les métiers de la communication évoluent vite, l'intelligence artificielle fait partie intégrante de leur apprentissage : nous formons des talents capables d'allier innovation et ***esprit critique***.

Plus qu'une école, un véritable accélérateur de talents.

SUP DE PUB
En chiffres

40
ans d'expertise depuis 1986

+3 000
étudiants

+1 500
entreprises qui recrutent nos alternants

+20 000
alumni

6 campus
Paris • Lyon • Bordeaux • Rennes • Toulouse • Marseille

Faire pour apprendre plutôt qu'apprendre à faire. C'est l'ADN Sup de Pub.

Pas de profs, que des pros : une immersion 100% terrain

La pédagogie de Sup de Pub s'appuie sur des expériences concrètes :

- Des intervenants professionnels issus d'agences, d'annonceurs et de médias
- Des briefs réels confiés par des marques partenaires dès la 1re année
- Des compétitions, masterclass et projets concrets tout au long du cursus
- Un réseau professionnel qui se tisse avant même l'obtention du diplôme



Station F
Des projets développés au cœur du plus grand campus de start-up d'Europe

Faire avec l'IA et non se faire remplacer par elle.

L'IA transforme les métiers de la communication. Il était essentiel de l'intégrer à l'ensemble de nos formations et d'en faire un levier de créativité et d'efficacité. Les étudiants apprennent à :

- Utiliser les outils d'IA générative dans leur pratique
- Stimuler leur créativité grâce à l'IA
- Produire plus efficacement sans remplacer la réflexion
- Développer les compétences attendues par les métiers de demain

L'objectif est de donner aux futurs communicants de nouveaux moyens de réfléchir, concevoir et créer.



L'Oréal Brandstorm
Des étudiants Sup de Pub finalistes d'un des plus grands concours marketing au monde

L'école la plus récompensée : la constance de l'excellence

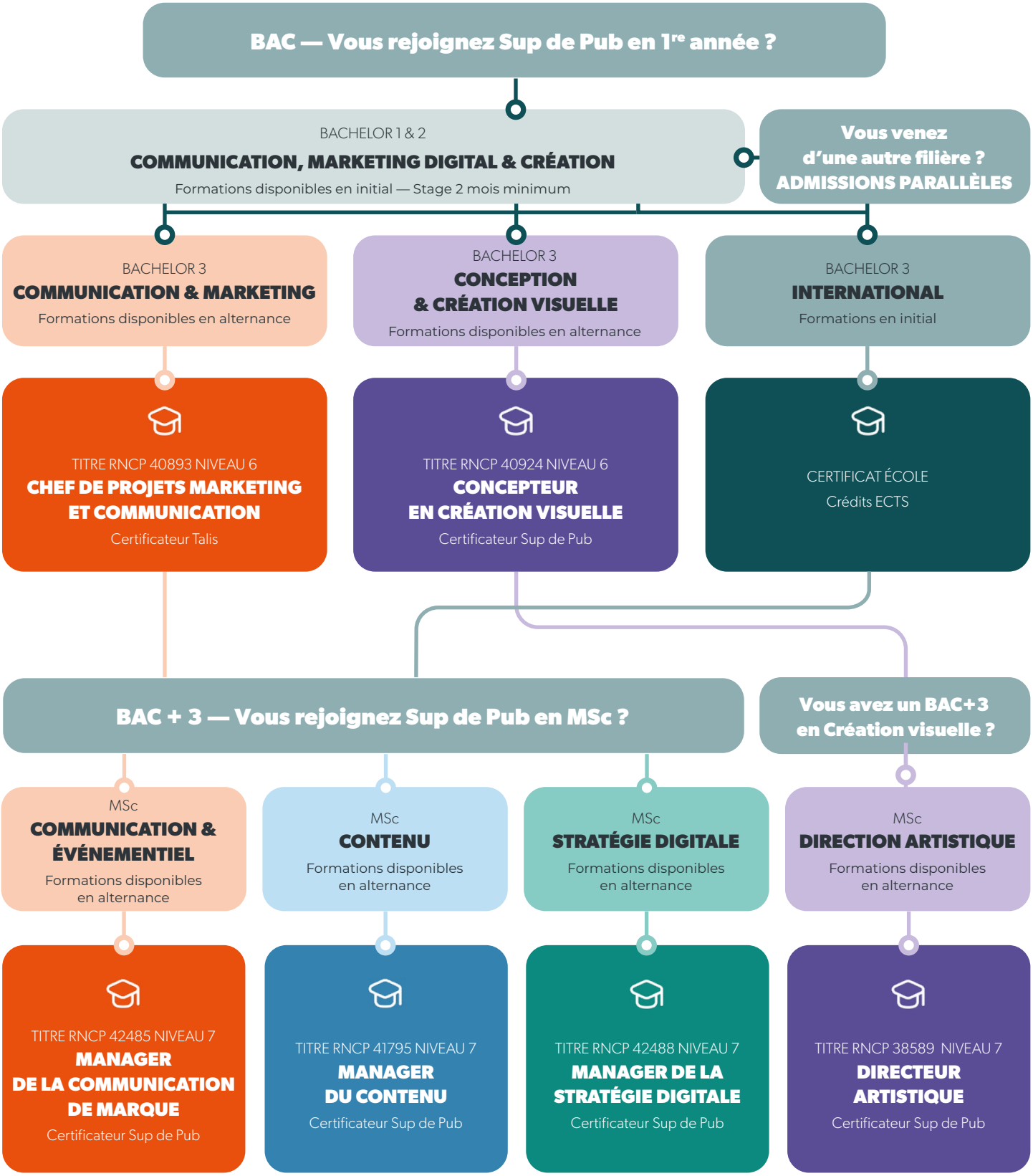
- École n°1 pour l'insertion professionnelle Le Figaro Étudiant 2026
- 4 Prix Or aux Trophées Stratégies de la Créativité 2026
- 2 prix au Grand Prix Influencia des Écoles de Communication
- Finalistes et lauréats de concours internationaux :
  - L'Oréal Brandstorm
  - Cannes Lions
  - Young Lions
  - Club des DA
  - Chatons d'Or

Et ce n'est pas une fin en soi. Ces récompenses sont le résultat d'une pédagogie tournée vers la pratique.



Jok'Air
Des campagnes conçues avec des professionnels du secteur

Construisez votre parcours étudiant sans devoir tout choisir dès la première année



Sup de Pub est certificateur de 5 titres RNCP reconnus par l'État.

Nos programmes • Rentrée 2027

Les pages programmes sont accessibles en ligne en cliquant sur le nom de la formation qui vous intéresse.

Univers d'expertise	Bachelors - Spécialités	Paris	Lyon	Bordeaux	Rennes	Toulouse	Marseille
COMMUNICATION, MARKETING DIGITAL & CRÉATION	· Bachelor 1	●	●	●			●
	· Bachelor 2	●	●	●			
COMMUNICATION & MARKETING	· Branding & Marketing Digital	●	●	●	●	●	●
	· Événementiel	●	●	●	●	●	●
CONCEPTION & CRÉATION VISUELLE	· Création Graphique & Publicitaire	●	●	●	●	●	●
	· Création Audiovisuelle	●	●	●	●	●	●
INTERNATIONAL	· Communication Strategy · 100% English	●	●	●			
	· Graphic Design · 100% English	●					

Univers d'expertise	MSc 1 & 2 - Spécialités	Paris	Lyon	Bordeaux	Rennes	Toulouse	Marseille
COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL	· Communication Publicitaire & Stratégie Média	●	●	●	●	●	●
	· Com. Publicitaire, Production Visuelle & Stratégie Média	●	●	●	●	●	●
	· Communication du Luxe & Stratégie Média	●					
	· Planning Stratégique & Stratégie Créative	●	●	●			
	· Brand Strategy & IA	●	●	●			
	· Événementiel & Expérience de Marque	●	●	●	●	●	●
	· Événementiel en ICC* & Expérience de Marque	●	●				
	· Communication & Media Strategy · 100% English	●	●				
	· Brand Experience & Event Management · 100% English	●					
CONTENU	· Relations Publics & Influence	●	●	●			
	· Communication Corporate & Influence	●	●	●			
	· Content Strategy & Conception-Rédaction	●	●	●			
STRATÉGIE DIGITALE	· Data Marketing & E-Business	●	●				
	· Performance Marketing & Stratégie Digitale IA	●	●				
	· Traffic Manager & Performance Média	●	●				
	· Marketing Digital & Stratégie Social Média	●	●	●	●	●	●
DIRECTION ARTISTIQUE	· Direction Artistique & Design Graphique	●	●	●		●	●
	· UX/UI Design	●	●	●			●
	· Création & Réalisation Audiovisuelle	●	●	●		●	●

*ICC : Industries Culturelles et Créatives

International

Envie d'international sans renoncer à l'alternance ?

Avec Abroad, vous pouvez intégrer une expérience à l'étranger au début de votre MSc et choisir le format qui correspond à votre projet :
- double expérience à l'étranger
- expérience à l'étranger + stage
- expérience à l'étranger + rentrée décalée en MSc en alternance

Intelligence Artificielle

L'IA au cœur des programmes : IA.ACCELERATOR

- Certifications-Ateliers IA
- Cours de pré-prompt et prompt
- IA et usage professionnel
- Masterclass d'experts
- Culture publicitaire et générale pour développer le sens critique

Sup de Pub × INSEEC Grande École

Envie d'aller jusqu'au Grade de Master ?

Après votre Bachelor 3, deux ans pour obtenir le diplôme visé conférant le Grade de Master de l'INSEEC Grande École et un certificat d'école Sup de Pub.

L'entreprise au cœur de votre vie étudiante tout au long de votre parcours

DÈS LA 1RE ET LA 2E ANNÉE

Que ce soit en France ou à l'étranger, effectuer ***un stage en entreprise d'au moins 2 mois*** permet de s'immerger dans le monde professionnel et de mieux définir son projet de carrière grâce aux missions confiées.

EN 3E ANNÉE

Une première spécialisation pour acquérir des compétences ciblées et se professionnaliser. Selon le parcours choisi : stage, semestre académique à l'international ou alternance de 12 mois, au rythme d'1 semaine de cours pour 2 semaines en entreprise.

EN 4E ET 5E ANNÉE

L'alternance pour développer votre expertise : 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise en moyenne avec un contrat de 24 mois, correspondant à la durée de la certification.



MATCH'UP

est notre plateforme dédiée qui facilite votre recherche de stage, alternance ou premier emploi

Grâce à l'intelligence artificielle, l'outil analyse votre profil, vos **compétences techniques et soft skills**, puis les met en relation avec les besoins des entreprises et recruteurs.

- **+ 50 000** offres disponibles
- **2 000** offres partagées chaque semaine
- **15 000** entreprises partenaires
- **1** coach pour accompagnement par étudiant
- **+ 85%** des étudiants trouvent leur stage ou alternance via Match'Up

« Avec Match'Up, l'IA devient un levier concret d'accès à l'emploi. »

Marc-Henri Desportes,
Président exécutif du groupe OMNES Education

NRJ
HAVAS
Club Med
L'ORÉAL PARIS
BUZZMAN
CHANEL



Comment intégrer Sup de Pub ?

Hors Parcoursup et Mon Master

CANDIDATEZ EN LIGNE

Constituez votre dossier directement en ligne avec les pièces demandées selon votre niveau d'entrée.

En 1re ou 2e année de Bachelor :
- CV
- 3 derniers bulletins de notes
- Pièce d'identité

En 3e année de Bachelor ou en MSc :
- CV
- Certificat de scolarité ou dernier diplôme obtenu
- Pièce d'identité
- Book ou portfolio obligatoire pour les filières créatives

RECEVEZ VOTRE CONVOCATION

Votre dossier est étudié sous 24 à 72 h.

Une fois votre candidature validée, vous recevez un lien pour choisir directement le jour et l'heure de votre session d'admission, selon vos disponibilités.

PASSEZ VOTRE ENTRETIEN

30 à 45 minutes en visio pour nous montrer qui vous êtes

RECEVEZ VOS RÉSULTATS

Votre résultat vous est communiqué sous 72 heures

CONFIRMEZ VOTRE INSCRIPTION

L'inscription se fait en ligne.

L'admission s'effectue tout au long de l'année via une session personnalisée en fonction des places disponibles, accessible en ligne ou sur le campus de votre choix.

Flashez pour candidater

Votre entretien selon votre niveau

Admission Bachelor 1 & 2

Vous entrez en 1re ou 2e année de Bachelor

1 La pub
Vous visionnez une publicité et vous nous racontez ce qui vous a marqué.

2 Votre personnalité
Quelques questions pour mieux vous connaître : votre univers, vos motivations, votre projet.

3 La Battle
On vous donne une marque : défendez le choix de l'influenceur qui lui correspond le mieux, selon ses valeurs.

Notre conseil : pas besoin de réviser — soyez curieux, spontané et prêt à défendre vos idées !

Admission Bachelor 3 & MSc

Vous entrez en 3e année de Bachelor ou en MSc

1 Votre savoir-faire
Un échange autour de la formation choisie et de vos compétences pour valoriser ce que vous savez déjà faire.

2 Votre savoir-être
Un échange autour de votre CV et de vos expériences : parcours, posture, motivations...

3 Votre projet professionnel
Quel employeur souhaitez-vous rejoindre ? Agences, annonceurs ? Quelle est votre méthode de recherche ?

Notre conseil : préparez des exemples concrets de vos expériences et faites le point sur votre projet professionnel.

COCHE LA CASE COM.

3 JOURS pendant les vacances scolaires

Immersion Sup de Pub

Réservez votre place dès maintenant

Explorez le monde de la communication.
Tarif : 50 €

OMNES EDUCATION

OMNES EDUCATION
EN CHIFFRES

40 000 ÉTUDIANTS
DONT **18 000** ALTERNANTS

6 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

12 ÉCOLES

19 CAMPUS, **17** VILLES :
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux, Chambéry, Genève, Lausanne, Lyon, Madrid, Marseille, Monaco, Munich, Paris, Rennes, Séville, Valence, Toulouse.

215 000 ALUMNI

163 NATIONALITÉS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

350 PROFESSEURS
3 000 EXPERTS

Bienvenue au sein d'OMNES Education !

Sup de Pub fait partie du groupe OMNES Education.
OMNES Education est un acteur leader de l'enseignement supérieur privé depuis 50 ans, qui forment 40 000 étudiants aux métiers d'avenir dans les disciplines suivantes : Business & Management, Ingénierie & Numérique, Communication & Design, Sciences politiques & Relations internationales.

omneseducation.com

SupdePub

Paris
Campus Eiffel 1
10 rue Sextius Michel
75015 Paris
01 56 07 00 05
admissions.paris@supdepub.fr

Bordeaux
Hangar 18
Quai de Bacalan
33300 Bordeaux
05 56 01 22 09
admissions.bordeaux@supdepub.fr

Rennes
31 rue Monseigneur Duchesne
35000 Rennes
02 30 79 05 72
admissions.rennes@supdepub.fr

Toulouse
2 rue Anita Conti
31500 Toulouse
05 17 93 02 30
admissions.toulouse@supdepub.fr

Lyon
Campus de Lyon Citadelle
6 rue Bonnefoi
69003 Lyon
04 72 14 81 31
admissions.lyon@supdepub.fr

Marseille
33 Avenue du Général Leclerc
13003 Marseille
04 11 62 09 10
admissions.marseille@supdepub.fr

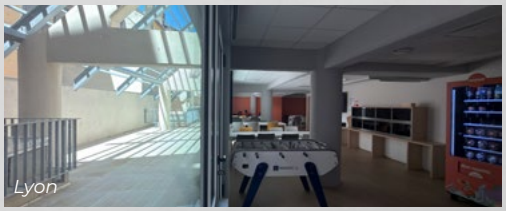
www.supdepub.com

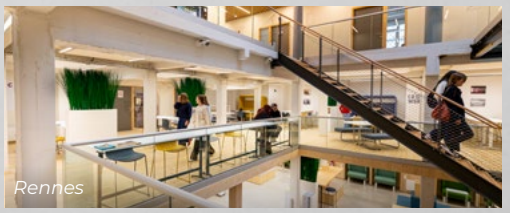
Retrouvez toute notre actualité sur les réseaux sociaux.

Restons connectés sur WhatsApp

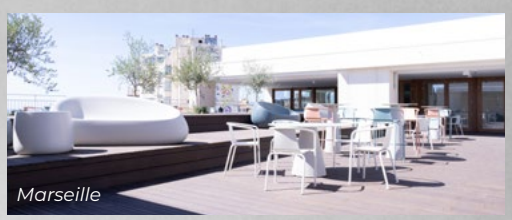

Paris


Bordeaux


Lyon


Rennes


Toulouse


Marseille

© Gustot Quentin © Corentin Laigneau © realpotman © Alanaa © Creative Studio • Document non contractuel / Mise à jour 16 octobre 2026 - Artwork : Sup de Pub