

**1<sup>ère</sup> ÉCOLE  
DE COMMUNICATION  
POST-BAC EN FRANCE\***

\*Classement 2025 le Figaro Étudiant  
Couverture réalisée grâce à l'Intelligence Artificielle

# SOMMAIRE

**03**

Édito : Là où commencent  
les grandes histoires

**04**

Choisissez une voie qui a du sens :  
formez-vous aux métiers  
qui comptent

**10**

Des idées, avec méthode et audace :  
la créativité maîtrisée

**12**

L'expérience Sup de Pub, une  
pédagogie immersive

**14**

Des campus conçus pour libérer  
votre potentiel

**16**

Ouvrez les frontières de votre  
parcours : étudiez à l'international

**18**

Nos métiers, votre avenir :  
quels métiers après Sup de Pub ?

**20**

L'entreprise au cœur de votre  
parcours étudiant

**22**

Les grands RDV de l'année

**24**

Comment intégrer Sup de Pub ?  
Prêt à nous rejoindre ?

***Révélez votre talent dans des métiers  
qui façonnent les marques, les idées et les expériences.***

De Chargé de communication à Social Media Manager,  
Créateur de contenus ou Directeur artistique...,  
explorez un univers professionnel en mouvement.

# Édito

**Depuis quatre décennies, Sup de Pub forme des professionnels qui occupent désormais des rôles stratégiques en agence ou chez l'annonceur.**

Au-delà du bagage technique, Sup de Pub nourrit la curiosité et engage les étudiants à se dépasser, à découvrir de nouveaux terrains de jeu et de nouveaux territoires de communication. Sup de Pub les pousse à **Explorer**.

Dans un monde où l'IA bouleverse les usages, les imaginaires et les métiers, nous formons des talents capables de penser avec les machines sans cesser de créer avec humanité.

Sup de Pub est en évolution permanente pour adapter sa pédagogie au monde qui bouge. L'IA est au cœur de notre formation et irrigue tous les parcours. Si aujourd'hui, l'IA générative est omniprésente, les étudiants de Sup de Pub sont créatifs et leurs concepts sont augmentés par l'IA. Au commencement, il y a l'idée !

Au sein de l'école, les professionnels de demain apprennent également à travailler en équipe, à incarner leurs idées, à imaginer des récits qui bousculent les idées reçues, à les présenter avec impact et à affûter leur posture. Quelle que soit la filière choisie, nous nous attelons à développer la curiosité, l'engagement et le sens critique de nos étudiants.

Sup de Pub accroît la culture de l'audace, de la création et de l'exigence. Nos étudiants apprennent en faisant et en s'engageant dans des problématiques réelles confiées par les nombreuses entreprises qui nous font confiance. Ils sont formés et guidés par des professeurs et des intervenants, tous professionnels aguerris des matières adressées.

Chaque étudiant trace sa voie dans un environnement vivant, engagé, solidaire, où les profils atypiques, les idées folles et les chemins non balisés ont leur place. Notre rôle est de les guider, de les former et de les révéler.

Sup de Pub est bien plus qu'une école, c'est un catalyseur d'idées et de talents qui alimente tous les acteurs du marché depuis 40 ans et pour de nombreuses années encore.

*Étienne Porteaux*

**DIRECTEUR DE SUP DE PUB**



*Fort de son expérience en marketing chez l'annonceur et dans les media, Étienne Porteaux a pris la Direction de Sup de Pub en mai 2025.*

## De la découverte à l'expertise

Faire ses études à Sup de Pub, c'est vivre un parcours en cinq temps forts. Un chemin rythmé par l'exploration, l'action et la montée en puissance. Les premières années sont généralistes afin de découvrir un maximum de facettes de la communication et au fil de la formation, l'étudiant affine son projet et se spécialise.

Ce qui fait la singularité de Sup de Pub, c'est son ancrage dans un écosystème dynamique, une pédagogie innovante, la qualité de ses intervenants et les projets professionnels qui rythment l'ensemble du parcours de formation des étudiants.

### 1<sup>ère</sup> année : Mode Exploration

Explorez le monde  
de la communication :  
ses métiers, ses codes, ses enjeux.

Première immersion  
en entreprise avec un stage.

### 3<sup>ème</sup> année : Mode Orientation

C'est le moment de vous spécialiser  
et de prendre un tournant  
stratégique.

Cycle classique ou en alternance.

Et si vous partiez à l'étranger ?  
C'est aussi maintenant  
que ça se joue.

### 5<sup>ème</sup> année : Mode Réalisation

Devenez expert et passez à l'action !

Alternance sur un rythme soutenu.

Développez votre projet professionnel  
avec l'accompagnement en  
incubation (La Fabrik).

### 2<sup>ème</sup> année : Mode Construction

Approfondissez vos connaissances  
et renforcez les acquis : gagnez  
en méthode et en créativité.

Un deuxième stage pour commencer  
à affiner votre projet professionnel.

### 4<sup>ème</sup> année : Mode Immersion

Plongez dans le monde professionnel :  
votre expertise se construit dans  
l'action et sur le terrain.

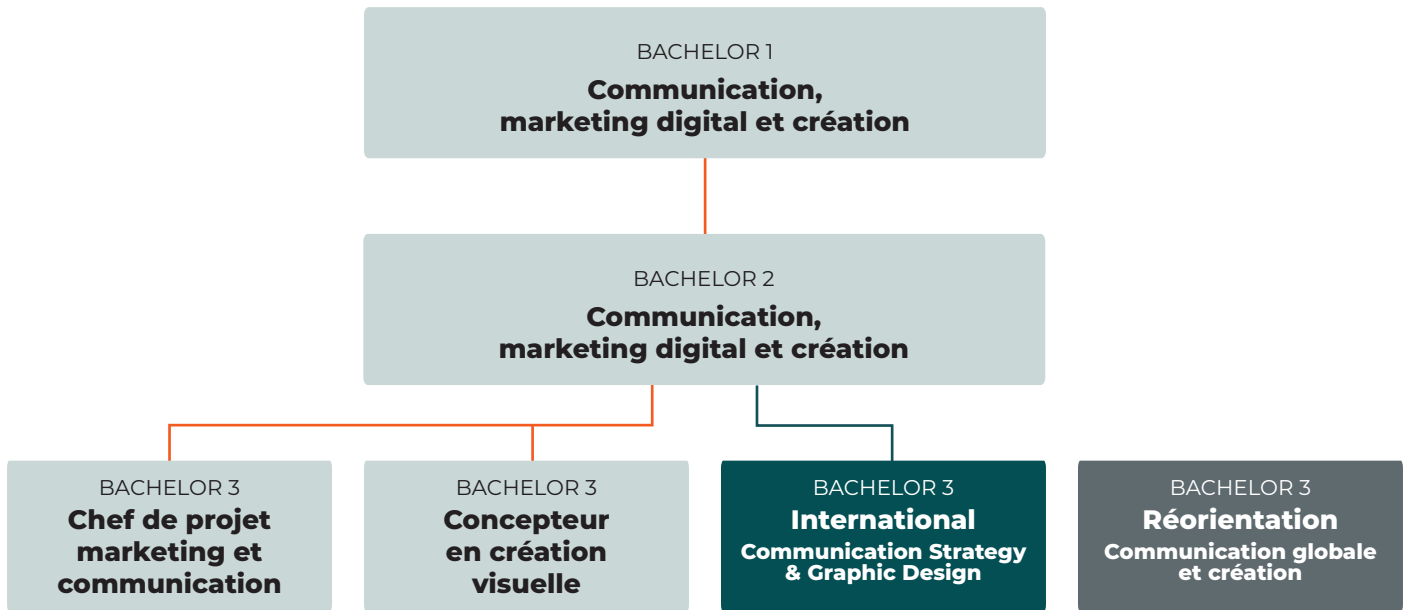
Alternance sur un rythme soutenu.

Option "International" avec départ  
à l'étranger ou en rentrée décalée.



Toutes nos formations sont ouvertes  
aux personnes en situation de handicap.

# Schéma des études



Titre RNCP de niveau 6

Certificat école



Titre RNCP de niveau 7



# BACHELORS

## Bac +1 à Bac +3



### EXPLOREZ ET TROUVEZ VOTRE SPÉCIALITÉ

**B1**

#### **Communication, marketing digital et création**

Stage de 2 mois en entreprise minimum

**B2**

#### **Communication, marketing digital et création**

Stage de 2 mois en entreprise minimum

**B3**

#### **Bachelor Chef de projet marketing et communication**

Initial + Stage alterné  
ou Alternance

**Branding  
et marketing  
digital**

**Événementiel**

Obtention d'un titre RNCP de niveau 6

#### **Bachelor Concepteur en création visuelle**

Initial + Stage alterné  
ou Alternance

**Création  
graphique et  
publicitaire**

**Création  
audiovisuelle**

Obtention d'un titre RNCP de niveau 6

#### **Parcours International**

1<sup>er</sup> semestre : cours intensif  
en anglais en France  
2<sup>ème</sup> semestre : cours dans une  
université partenaire à l'étranger

**Communication  
Strategy**

**Graphic design**

Obtention d'un certificat école et des crédits  
ECTS validant votre niveau bac+3

#### **Parcours Réorientation**

Formation intensive

1<sup>er</sup> semestre : formation intensive  
2<sup>ème</sup> semestre : stage

**Communication globale  
et création**

Obtention d'un certificat école et des crédits  
ECTS validant votre niveau bac+3

### BACHELOR 1

## COMMUNICATION, MARKETING DIGITAL ET CRÉATION

INITIAL

STAGE

Explorez le champ des possibles de la communication et découvrez vos affinités à travers des séminaires stratégiques, digitaux et créatifs, et des ateliers de soft skills.

*Ce que vous apprendrez :*

Workshops sur l'IA, culture publicitaire, fonctionnement de l'entreprise...

### BACHELOR 2

## COMMUNICATION, MARKETING DIGITAL ET CRÉATION

INITIAL

STAGE

Affinez votre exploration et commencez à construire votre parcours étudiant pour réussir votre alternance en Bachelor 3.

*Ce que vous apprendrez :*

Suite Adobe, stratégie de communication, création publicitaire, performance, posture professionnelle...

### BACHELOR 3

## CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

Branding et marketing digital  
ou Événementiel

INITIAL

STAGE

ou

ALTERNANCE

Devenir chargé de communication ou chef de projet événementiel ? Cette formation est pour vous !

*Ce que vous apprendrez :*

Stratégie digitale et media, benchmark, brand content, campagne de publicité multicanale, création de contenu avec l'IA, intelligence collective, construire un pitch...

• *en digital et branding :*

Identité de marque, leviers de marketing acquisition, planning stratégique et user intelligence...

• *en événementiel :*

Production et scénarisation événementielle, logistique, budget et performance...

**Titre RNCP 40893 • Niveau 6**  
« Chef de projet marketing et communication »

### BACHELOR 3

## CONCEPTEUR EN CRÉATION VISUELLE

Création graphique et publicitaire  
ou Création audiovisuelle

INITIAL

STAGE

ou

ALTERNANCE

Graphiste ou monteur vidéo : à vous d'écrire l'histoire en images !

*Ce que vous apprendrez :*

Culture pub, tendance et comportements du consommateur, création et IA, direction artistique et design graphique, écriture créative, activation digitale, motion design, construire un pitch...

• *en création graphique et publicitaire :*

Identité visuelle, logotype, typographie, UI/UX design, book...

• *en création audiovisuelle :*

Réalisation, post-production, montage vidéo, identité visuelle, showreel...

**Titre RNCP 34592 • Niveau 6**  
« Concepteur en création visuelle »

### BACHELOR 3

## INTERNATIONAL

Communication strategy  
ou Graphic design

EXCHANGE

Étudiez en anglais en France et vivez une expérience internationale dans l'une de nos universités partenaires.

*Ce que vous apprendrez :*

• *en Communication strategy :*

Geopolitics, marketing and brand strategy, copyrighting and social media...

• *en graphic design :*

storyboard, creative team workshop, typography, portfolio, visual identity...

### BACHELOR 3

## COMMUNICATION GLOBALE ET CRÉATION

INITIAL

STAGE

RÉORIENTATION

Changez de voie n'est pas un échec. Nous proposons une formation préparatoire pour maximiser vos chances de réorientation et pouvoir prétendre à être compétitif pour une recherche d'alternance au niveau Mastère.

*Ce que vous apprendrez :*

Stratégie de communication, digital et media, identité de marque, brand content...

# MASTÈRES

## Bac +4 à Bac +5



### DEVENEZ EXPERT DE VOTRE SPÉCIALITÉ

Tous les mastères sont accessibles en alternance 24 mois ou 12 mois pour une entrée en Mastère 2. Ils permettent l'obtention d'une certification d'État de niveau 7. Sup de Pub est le certificateur de ses titres.

#### **Manager de la communication de marque**

Titre RNCP 37775 niveau 7

#### **Manager de la stratégie digitale**

Titre RNCP 37793 niveau 7

#### **Manager du contenu**

Titre RNCP 37776 niveau 7

#### **Directeur artistique**

Titre RNCP 38589 niveau 7

Retrouvez toutes les informations sur nos titres RNCP sur [www.supdepub.com](http://www.supdepub.com)





## Mastère Manager de la communication de marque

*Objectifs* : développer une expertise approfondie pour concevoir, piloter et optimiser des stratégies et des concepts de communication adaptés aux enjeux des marques.

Communication  
publicitaire  
et stratégie media

Stratégie créative et  
planning stratégique

Expérience  
de marque  
et événementiel

Communication  
et production  
visuelle

Communication  
et marketing  
des ICC\*

Communication  
et marketing  
du luxe

## Mastère Manager de la stratégie digitale

*Objectifs* : acquérir une expertise avancée en marketing digital pour concevoir et piloter des stratégies innovantes (ou différenciantes) s'appuyant sur les nouvelles technologies en social management, acquisition, datamarketing...

Marketing digital et  
stratégie social media

Traffic management  
et régie media

E-business  
et data marketing

## Mastère Manager du contenu

*Objectifs* : développer des compétences avancées pour créer du contenu de marque engageant et gérer des partenariats d'influence efficaces.

Relations publics  
et influence

Stratégie de contenus  
et conception-rédaction

## Mastère Directeur artistique

*Objectifs* : maîtriser les compétences créatives et techniques pour concevoir, diriger et superviser des projets visuels innovants dans divers secteurs créatifs.

Direction artistique et  
conception graphique

Création et réalisation  
audiovisuelle

Direction artistique  
et design digital

\* ICC : Industries Culturelles et Créatives



Ces formations sont dispensées en français et en anglais.

# Des idées exprimées avec méthode et audace : la créativité maîtrisée









# L'expérience Sup de Pub, une pédagogie immersive

## Pas de profs, que des pros.

+ de 500 intervenants professionnels

À Sup de Pub, c'est un corps professoral de grande qualité qui permet à tous les étudiants d'être en permanence au contact des entreprises. Annonceurs, agences, grands groupes du CAC 40, indépendants ou créateurs d'entreprises, ils sont tous experts dans leurs domaines et viennent partager leur expérience. Cela offre une dynamique très professionnelle, toujours à l'écoute des étudiants, où la théorie côtoie toujours la réalité des projets (études de cas, séminaires, workshops, ateliers, compétitions...).

**De nombreux partenariats ponctuent aussi l'année de challenges : NRJ Global, Club des Annonceurs, Club de la Presse, Club des Directeurs Artistiques, 100%Media | The media leader...**

## Ne pas apprendre à faire mais faire pour apprendre.

C'est le choix que l'école revendique depuis sa création : une pédagogie immersive et reconnue.

### Prix reçus :

**1<sup>ère</sup> école de communication post-bac  
au classement du Figaro Étudiant 2025\***

**École de communication de l'année  
au Grand Prix des écoles des métiers  
de la communication 2024**

**Meilleure innovations et expérience  
pédagogique digitale**

**Meilleure démarche RSE**



\* 2<sup>ème</sup> meilleure école de communication derrière le Celsa (post BAC+2)



## Concours Brandstorm : au cœur de l'innovation chez L'Oréal

Participer à Brandstorm, c'est bien plus qu'un concours : c'est une expérience immersive au contact direct de l'une des plus grandes marques françaises et internationales.

Cette année, deux équipes d'étudiants ont brillé en accédant à la finale de la 33<sup>ème</sup> édition du challenge, organisé par L'Oréal autour de la thématique 2025 : Hommes, Beauté & Soins, proposée par la division Produits Grand Public.

Une aventure intense, professionnalisante, et surtout révélatrice de talents. Un terrain d'expression où stratégie, créativité et innovation se rencontrent en conditions réelles.





# CAMPUS

## Des campus conçus pour libérer votre potentiel

**Avec 6 campus en France – Paris, Lyon, Bordeaux, Rennes, Toulouse et Marseille – Sup de Pub multiplie les opportunités de rencontres, d'échanges et d'expériences uniques.**

Installés dans des quartiers dynamiques et facilement accessibles, nos campus offrent un cadre d'études moderne et stimulant. Amphithéâtres, salles informatiques, studios de montage et espaces créatifs : tout est conçu pour encourager l'innovation, la collaboration et l'épanouissement personnel.

Véritables lieux de vie et de synergie, ils permettent aussi aux étudiants de travailler aux côtés de ceux des autres écoles du groupe OMNES Education, favorisant l'ouverture, l'entraide et la création de projets ambitieux.



### NEW

## Sup de Pub s'installe à Marseille

En septembre 2026, Sup de Pub rejoindra le nouveau campus d'OMNES Education, près du quartier Saint-Charles. Moderne et inspiré par l'âme marseillaise, il rassemblera écoles, espaces de travail et lieux de vie autour d'une grande place centrale. Inspiré par l'âme marseillaise et engagé dans une démarche bas carbone, ce campus offrira un cadre unique pour apprendre, créer et innover au cœur de la cité phocéenne.



## Paris : un campus au pied de la Tour Eiffel

Le campus Eiffel incarne toute l'énergie créative de la capitale. Ce complexe moderne est pensé pour favoriser l'apprentissage, les projets collaboratifs et l'expérimentation. Les étudiants ont accès à des infrastructures professionnelles de haut niveau : salle de cinéma, plateaux de tournage, studio photo... Autant d'outils qui leur permettent de développer leurs compétences dans un environnement stimulant, au sein d'un quartier vivant et idéalement desservi par les transports. En lien direct avec les plus grandes agences de publicité et media, le campus offre une pédagogie ancrée dans la réalité du marché et accompagne les étudiants pour révéler leur potentiel dès la première année.

## Lyon - Citadelle : le nouveau campus à Saxe-Gambetta

Sup de Pub s'installe dans de nouveaux locaux en plein cœur de Lyon, à seulement 15 minutes de la place Bellecour et à deux pas des quais du Rhône. Un emplacement privilégié, dans le quartier vivant de Saxe-Gambetta, qui place les étudiants au centre de la vie urbaine et culturelle lyonnaise.

Conçu dans une démarche éco-responsable et orienté vers l'éco-mobilité, ce campus reflète les valeurs de Sup de Pub : innovation, créativité et ouverture. Ses espaces lumineux, connectés et confortables favorisent le travail collaboratif, l'intelligence collective et la production d'idées nouvelles.

Un lieu inspirant, pensé pour accompagner les étudiants dans leurs projets et leur donner les moyens de faire émerger leur potentiel créatif et professionnel.



## Bordeaux - Chartrons : terrasse sur la Garonne, ambiance créative

Situé dans une ville réputée par son art de vivre, Sup de Pub dispose, au cœur des Chartrons, de locaux magnifiques avec une immense terrasse offrant aux étudiants une vue panoramique sur la Garonne. Un cadre convivial, axé sur la créativité, organisé pour favoriser le travail collaboratif entre étudiants dans un environnement de proximité avec l'équipe de l'école.

## Rennes : au cœur d'une ville étudiante d'exception

Implanté dans l'une des villes les plus attractives pour les étudiants, le campus rennais offre un cadre à la fois inspirant et stimulant. Convivial et résolument tourné vers l'innovation, il a été conçu pour favoriser la créativité et le travail collaboratif : salles équipées, espaces de coworking et lieux d'échanges avec les intervenants et professionnels du secteur. Ici, chaque idée peut grandir et chaque ambition trouve le chemin pour devenir une véritable opportunité professionnelle.

## Toulouse : un campus neuf au cœur de la ville rose

Idéalement situé en plein centre de Toulouse, l'un des pôles étudiants les plus attractifs de France, le campus offre un cadre d'études à la fois créatif, professionnel et convivial. La ville rose séduit par sa qualité de vie unique : les Pyrénées et l'Espagne sont accessibles en seulement 1h30, dans une région tournée vers l'innovation et les industries de pointe.

Choisir Sup de Pub Toulouse, c'est rejoindre une école qui place la créativité et la professionnalisation au centre de son enseignement, tout en prenant part à l'aventure d'un campus en plein développement.





## **Ouvrez les frontières de votre parcours : étudiez à l'international**

Et si vous complétiez votre parcours étudiant avec une expérience à l'international ?

L'international est aujourd'hui un atout majeur en communication. Vous avez la possibilité de l'intégrer dans votre cursus de différentes manières selon votre projet professionnel.

INTERNATIONAL

## INTERNATIONAL EXCHANGE EN 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE (B3)

ITALIE, MEXIQUE, PORTUGAL, PAYS-BAS,  
CORÉE DU SUD, BRÉSIL, AUSTRALIE...

100% anglophones : les étudiants suivent une formation en anglais en France le 1<sup>er</sup> semestre, puis le 2<sup>nd</sup> semestre dans l'une de nos universités partenaires en Europe (Erasmus avec une bourse de mobilité) ou dans le monde !

Les expériences professionnelles à l'étranger sont possibles pour les étudiants sans contrat d'alternance.



## L'INTERNATIONAL EN 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE (M1) • PROGRAMMES ABROAD

ROYAUME-UNI, CORÉE DU SUD, MEXIQUE  
AUSTRALIE, INDONÉSIE, CANADA ...  
PARTEZ EXPLORER LE MONDE !

Vivez une expérience unique via de nouvelles rencontres, explorez d'autres horizons et donnez un vrai coup d'accélérateur à votre parcours. 3 formules pour une aventure internationale inoubliable - **uniquement à Sup de Pub !**



Découvrez en ligne toutes les informations sur les programmes et des destinations.

## L'INTERNATIONAL EN 4<sup>ÈME</sup> ET 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE (M1/2)

Sur des programmes 100% en anglais en France :

*Communication and Media Strategy  
Brand Experience and Event Management*

### ABROAD ET ALTERNANCE

De septembre à décembre 2026, les étudiants vivent un semestre d'immersion à l'étranger. En février 2027, ils rejoignent Sup de Pub en rentrée décalée, et poursuivent avec un Mastère en alternance de 20 mois pour une fin d'études en septembre 2028. Un parcours enrichi, sans perte de temps.

### ABROAD ET STAGE

Les étudiants débutent par un 1<sup>er</sup> semestre à l'étranger, suivi d'un stage en France ou à l'étranger au 2<sup>nd</sup> semestre.

### ABROAD AVEC UNE DOUBLE EXPÉRIENCE

Les étudiants partent deux semestres dans deux destinations différentes, pour une immersion totale qui enrichit leur profil international et élargit leurs horizons.





# METIERS



## **Nos métiers, votre avenir : quels métiers après Sup de Pub ?**

Le monde de la communication est très vaste et en constante évolution, notamment avec l'IA. Il englobe un nombre varié de métiers, chacun ayant ses spécificités et ses compétences. Les opportunités professionnelles sont multiples, faisant de la communication l'un des secteurs les plus dynamiques du marché.

Aujourd'hui les métiers auxquels forme Sup de Pub sont très nombreux et dans des structures très différentes : agences, annonceurs, start-ups, grands groupes, collectivités, ministères... en France et à l'international.

### **L'ÉCOLE LA PLUS RÉCOMPENSÉE**

Nos étudiants et alumni brillent chaque année dans les concours les plus prestigieux du secteur : Cannes Lions, D&AD, Clio Awards...



## Avec plus de 20 000 alumni

En France et à l'étranger, Sup de Pub peut s'enorgueillir de former des profils très différents, aux expertises multiples, que l'on retrouve à la fois dans de grands groupes, des agences, des start-ups...

C'est un puissant réseau de partage d'informations et d'efficacité : les alumni apportent une aide précieuse aux étudiants pour les accompagner dans leur recherche d'expériences professionnelles par exemple, et aux jeunes diplômés pour les conseiller dans leur choix de carrière.

Tous les deux ans, Sup de Pub désigne le nouveau président des Alumni.

Cette année encore, Olivier Bouas-Laurent, Directeur général adjoint du groupe ISOSKELE, représente les alumni de Sup de Pub. Diplômé de la promotion 1998, il a construit un parcours remarquable au sein de grandes agences comme Publicis, ainsi que chez l'annonceur, notamment TF1.

## QUELQUES ALUMNI

**Estelle CHAUVEY** - Promo 1998  
Directrice Production Audiovisuelle et Création / **Orange**

**Maxime CHEVALIER** - Promo 2007  
Digital group manager / **Cartier**

**Michaël FROUIN** - Promo 2007  
Senior PR Manager / **Netflix**

**Estelle GALLOIS** - Promo 2009  
Brand PartnerShip Manager / **TikTok**

**Florent IMBERT** - Promo 2004  
Chief Creative Officer / **Maison BETC** (New-York)

**Antonin JACQUOT** - Promo 2009  
Concepteur-Rédacteur / **Marcel Agency**

**Dorian LOUBAUD** - Promo 2020  
Lead Content Culture / **Konbini**

**Bruno MAUGERY** - Promo 2007  
Creative Director Strategist / **Meta**

**Georges MOHAMMED-CHÉRIF** - Promo 1993  
CEO / **Buzzman**

**Julien NOBLE** - Promo 2008  
Marketing International / **Universal Pictures** (Los Angeles)

**Jean-Philippe PARA** - Promo 2013  
Responsable de la communication numérique / **L'Élysée**

**Margaux PONCET** - Promo 2023  
Brand Manager / **Michelin**

**Léa ROSSI** - Promo 2020  
Responsable de la communication 360 / **Service du 1<sup>er</sup> Ministre** (SIG)

**Alexandre THIEBAUT** - Promo 2017  
Creative Copywriter / **Publicis Conseil**

**Vincent TEFFENNE** - Promo 2018  
Directeur Artistique / **Marcel Agency**



# L'entreprise au cœur de votre parcours étudiant

## STAGE, ALTERNANCE, COMMENT CELA SE PASSE ?

L'expérience professionnelle se déroule à tous les niveaux, tout au long de la formation. Vous aurez un pied dans l'entreprise dès la première année, c'est primordial.

Les formations initiales offrent l'opportunité de cumuler des expériences diversifiées grâce à des stages et des échanges internationaux, tout en développant les compétences fondamentales essentielles pour réussir dans le domaine de la communication. L'alternance, elle, peut débiter dès la troisième année. On vous explique tout.

### • DÈS LA 1<sup>RE</sup> ET LA 2<sup>E</sup> ANNÉE

Que ce soit en France ou à l'étranger, effectuer un stage en entreprise d'au moins 2 mois permet de s'immerger dans le monde professionnel et de mieux définir son projet de carrière grâce aux missions confiées.

### • EN 3<sup>E</sup> ANNÉE

Vous aurez plusieurs options :

- un parcours initial avec une période de stage à réaliser de 6 mois minimum (en France ou à l'étranger)
- une année en alternance avec un rythme de 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise sur un contrat de 12 mois

### • EN 4<sup>E</sup> ET 5<sup>E</sup> ANNÉE

Le rythme est en alternance : 1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise, pour une durée de contrat de 24 mois (durée de la certification).

## LA FABRIK, L'INCUBATEUR POUR CRÉER SA START-UP EN TOUTE SÉRÉNITÉ.

La FabriK For Good est un incubateur académique engagé, dédié à l'accompagnement de projets à impact positif sur la société, la culture et l'environnement. Elle soutient les étudiants et alumni dans la transformation de leurs idées en initiatives concrètes, en favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat responsable.

Depuis 2020, plus de 100 projets à impact positif accompagnés : start-ups, associations, médias.

La FabriK collabore avec des acteurs majeurs tels que **France Digitale**, **La French Tech**, **Grand Paris** et le **Mouvement Impact France**.

### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Mentorat par plus de 30 experts de l'écosystème entrepreneurial.
- Heures d'expertise à la carte : business model, marketing, tech & no-code, finance, RH, communication...
- Outils innovants : la plateforme fabrikpro.io pour gérer et coordonner les projets.

### UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE

- Espaces de coworking sur chaque campus
- Communauté active de FabriKants sur Slack
- Événements pédagogiques : conférences, ateliers, soirées réseautage, webinaires
- FabriK AKademy : formation pour développer le mindset entrepreneurial et la gestion de projets à impact

# Les périodes en entreprise sont essentielles.

Les entreprises permettent aux étudiants d'être en contact direct avec des professionnels, de développer leurs compétences et de mettre en pratique leurs connaissances.

## COMMENT SUP DE PUB VOUS ACCOMPAGNE DANS VOS RECHERCHES ?

Pour vous accompagner, plusieurs outils et services sont disponibles, dont MatchUp, la plateforme qui connecte talents et opportunités :

- Déposez votre CV et explorez les offres en quelques clics.
- Postulez directement et soyez contacté par les entreprises.
- Suivi centralisé et en temps réel grâce à un tableau de bord simple et interactif.
- Accompagnement par nos référents OMNES Éducation à chaque étape.

Vous pouvez également vous préparer aux entretiens, participer à des Job Dating mensuels (en présentiel ou à distance) et bénéficier du réseau des alumni.

Avec MatchUp, trouver une alternance ou un stage devient simple, rapide et efficace. Une équipe dédiée est à votre service.

## CONSTRUIRE SON AVENIR ICI, EN CONDITIONS RÉELLES

### 95% DES ÉTUDIANTS

TROUVENT UN EMPLOI À 6 MOIS APRÈS DIPLOMATION \*

### +57% DES JEUNES DIPLÔMÉS

EN ALTERNANCE RESTENT DANS LEUR ENTREPRISE D'ACCUEIL

### 95% DES ÉTUDIANTS

SUIVANT UN RYTHME ALTERNÉ ONT UN CONTRAT SUR L'ENSEMBLE DES CAMPUS



CANAL+

HAVAS

L'ORÉAL

sanofi



LVMH



SEPHORA



CHANEL



\*Bilan d'insertion Qualimétrie : emploi à 6 mois (promotion 2023) sur l'ensemble de nos titres RNCP



# Les grands rendez-vous de l'année

Intégrer Sup de Pub, c'est intégrer une pédagogie dynamique, immersive, novatrice, très engageante. De la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année, de grands rendez-vous ponctuent le calendrier des étudiants.

## Les compétitions

Elles sont la signature de Sup de Pub. Dès la 1<sup>ère</sup> année, les étudiants sont confrontés à un cas pratique : la demande d'un client sur une problématique donnée, ce que l'on appelle un brief. Les étudiants en équipe ont une à deux semaines pour y répondre et présenter devant un jury de professionnels leur recommandation finale.

Un exemple parmi tant d'autres : la compétition Grandes Causes. Ce temps fort suscite chaque année motivation et enthousiasme chez les étudiants qui travaillent pour des entreprises ou associations engagées. COP21, la SPA, l'UNESCO, l'Établissement Français du Sang... ont fait tour à tour confiance à Sup de Pub et à ses étudiants pour travailler à leurs côtés.

## Les rendez-vous VIP

Les étudiants sont régulièrement invités à des conférences ou à des tables rondes, auprès des agences et entreprises partenaires (Agence Babel, Canal+ ou encore l'incubateur Station F), mais aussi à des expositions, à des festivals ou des remises de prix (Cannes Lions, The Brand Immersion avec le Club des Annonceurs) où des personnalités du monde de la communication partagent leurs expertises.

## Masterclass

Ce sont des temps forts de rencontres avec des personnalités influentes du secteur ou connues du grand public qui viennent partager leur actualité à travers différentes interviews et peuvent ensuite échanger avec les étudiants.

Chaque campus organise également des événements personnalisés, adaptés à la demande des entreprises et des étudiants.

- Masterclass au Casino de Paris
- La Nuit de la Pub à Bordeaux
- Concours d'Éloquence à Lyon
- Conférence State of Armorique à Rennes ...



**Daphné Bürki**

Directrice Styliste et Costumes  
des cérémonies des JO de Paris 2024



**Yannick Bersot**

Directeur de la communication  
du Vendée Globe

## Le programme PACT

À l'heure où les jeunes sont de plus en plus sensibles aux causes sociétales, Sup de Pub s'inscrit dans cette démarche vertueuse.

Les étudiants vont pouvoir ainsi s'engager dans des missions de bénévolat ou liées à des innovations responsables : organiser des maraudes, piloter des campagnes pour les réseaux sociaux pour une épicerie solidaire, animer des ateliers de lecture dans les crèches, cartographier de potentiels partenaires pour un centre social, etc.

## Les programmes SHIFT(s)

Ils permettent aux étudiants d'apprendre différemment et de développer leurs compétences grâce à des cours en ligne, des conférences ou des ateliers de groupe, et d'obtenir des certifications académiques et professionnelles en plus de leurs diplômes, comme la certification « Introduction au Design Thinking ».

## Boostcamp

Afin de pouvoir vivre leur année le plus sereinement possible et optimiser le networking, les étudiants ont à leur disposition une plateforme de services intégrés pour les accompagner dans tous leurs projets. Un catalogue de cours est proposé avec des contenus que les étudiants peuvent suivre en plus de leur formation initiale.

## Tech Away

Ce programme a pour objectif de fournir aux participants les compétences fondamentales essentielles à la réalisation de tâches d'analyse de données. Ils permettent d'obtenir des certifications en no code et en analyse de la data. Pour être toujours en phase avec les avancées des nouvelles technologies !





# Comment intégrer Sup de Pub ?

L'admission s'effectue tout au long de l'année via une session personnalisée, accessible en ligne ou sur le campus de votre choix.



## Flashez pour candidater

### CANDIDATURE EN LIGNE

Pièces à déposer pour constituer votre dossier :

- **Vous candidatez en 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> année de Bachelor** : CV, 3 derniers bulletins de notes, pièce d'identité.
- **Vous candidatez en 3<sup>ème</sup> année de Bachelor ou en Mastère** : CV, certificat de scolarité ou dernier diplôme obtenu, pièce d'identité, book ou portfolio obligatoire pour les filières créatives.

### VALIDATION ADMINISTRATIVE DE LA CANDIDATURE

Une fois toutes les pièces déposées, le dossier est validé.

### CONVOCATION

Par email, la veille de la session d'admission choisie.

### SESSIONS D'ADMISSION

En ligne ou sur l'un de nos campus, en fonction de la session choisie.

### RÉSULTATS

Ils vous parviendront par mail sous 3 jours maximum après votre session.

### INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fera en ligne.

# Les sessions d'admission

## INTÉGRER UNE 1<sup>ÈRE</sup> OU 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE BACHELOR

Un entretien de 30 minutes avec le jury se déroule ainsi :

### Vision Film

Visionnez le film de marque puis échangez avec le jury sur ce que vous en reprenez.

### Explorer Card

Piochez 3 cartes du jeu « Explorer Card ». Chaque carte pose une question destinée à mieux cerner votre profil, votre façon de penser et votre vision du monde.

### Perfect Match

Mettez-vous dans la peau d'un directeur de communication : choisissez l'influenceur le plus adapté pour représenter une marque et argumentez votre choix devant le jury.

Partagez ce que vous reprenez de l'échange et ce que vous souhaitez savoir sur l'école. C'est le moment de conclure et de prendre du recul sur l'entretien.



## INTÉGRER UNE 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE BACHELOR OU UN MASTÈRE

### QCM

Vous disposez de 30 minutes pour répondre à un QCM spécifique selon la formation visée.

### Entretien de motivation

30 minutes d'échanges avec un jury pour parler de votre parcours et de vos ambitions.

### Mettez toutes les chances de votre côté pour réussir votre admission !

Restez connecté sur l'actualité Com' et explorez le site Sup de Pub ainsi que le contenu de la formation que vous souhaitez intégrer.



### Immersion Sup de Pub : découvrez votre voie

Pendant 3 jours, explorez le monde de la communication et découvrez toute la richesse de ce secteur.  
Tarif : 50 €

### Dates et campus

Paris, Lyon et Bordeaux :  
21 au 23 octobre 2025

Lyon et Bordeaux :  
10 au 12 février 2026

Paris :  
24 au 26 février 2026

Lyon et Bordeaux :  
14 au 16 avril 2026

Paris :  
21 au 23 avril 2026

# Sup de Pub, tout simplement

## Abroad

Dispositif qui allie études à l'étranger et professionnalisation en Mastère en alternance.

## Bachelor

Formation en 3 ans après le bac, dispensée le plus souvent dans une école supérieure privée. Les étudiants suivent un cursus généraliste les deux premières années avant de se spécialiser en dernière année.

## Césure

C'est une année de pause pendant les études, qui permet de partir à l'étranger, de travailler ou de concrétiser un projet personnel.

## Crédits ECTS

European Credits Transfer System ou Système européen de transfert et d'accumulation de crédits. Ces crédits valident les compétences et le niveau d'éducation supérieure d'un étudiant. Chaque année d'études supérieures validée permet d'obtenir 60 crédits ECTS, reconnus partout en Europe.

## Hors Parcoursup

Parcoursup est la plateforme nationale d'admission en première année de l'enseignement supérieur. Elle référence plus de 20 000 formations et permet aux élèves de formuler leurs vœux ainsi que de suivre leur affectation dans les établissements publics et privés en France. Toutefois, certains établissements, comme Sup de Pub, disposent de leurs propres procédures et calendriers d'admission et ne passent donc pas par Parcoursup.

## JPO

Les Journées Portes Ouvertes sont des journées dédiées à la visite d'un établissement. C'est l'occasion d'en savoir plus sur l'école, ses étudiants, ses enseignants, son ambiance ou ses installations. Des réunions en ligne peuvent également être proposées par les établissements.

## Mastère

Un mastère désigne un diplôme associé à un titre de niveau 7. Cela équivaut au niveau bac+5. Il correspond à un enseignement supérieur spécialisé, plus professionnalisant que le master académique classique.

## Rentrée décalée

Elle offre la possibilité de commencer une formation entre janvier et mars afin de se réorienter ou de ne pas perdre une année.

## RNCP

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles regroupe l'ensemble des diplômes, titres et certifications reconnus par l'État, du CAP au bac+8, en lien direct avec les besoins du marché du travail. Les titres RNCP sont délivrés par le Ministère du Travail.

**Besoin d'infos ?**  
**Notre équipe est là**  
**pour vous répondre.**

SUP DE PUB FAIT PARTIE DE



## LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES

**40 000** ÉTUDIANTS  
DONT **18 000** ALTERNANTS

**6 000** ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX

**2 000** CADRES EN  
FORMATION CONTINUE

**15** ÉCOLES

**19** CAMPUS :

Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux,  
Chambéry, Genève, Lausanne, Londres,  
Lyon, Madrid, Marseille, Monaco, Munich,  
Paris, Rennes, Séville, Valence, Toulouse.

**215 000** ALUMNI

**163** NATIONALITÉS

**10 000** ENTREPRISES  
PARTENAIRES

**350** PROFESSEURS  
**3 000** EXPERTS



## UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

**OMNES Education est un acteur leader de l'enseignement supérieur privé depuis 50 ans, qui forme 40 000 étudiants aux métiers d'avenir dans les disciplines suivantes : Business & Management, Ingénierie & Numérique, Communication & Design, Sciences politiques & Relations internationales.**

Présent sur 19 campus à l'international via 15 écoles, le groupe OMNES Education vise à faire de l'expérience étudiante un moment mémorable, en favorisant un apprentissage au-delà des murs grâce à un corps professoral expert et des professionnels reconnus.

Nos écoles proposent une pédagogie différenciante, personnalisée et internationale, intégrant formation à la data et à la RSE, pour renforcer l'employabilité de nos étudiants.

Engagé et inclusif, OMNES Education agit dans ses territoires et tout au long de la vie, formant des étudiants conscients des enjeux sociaux, environnementaux et numériques, et armés de savoirs et compétences pour leur avenir.

Nos valeurs reposent sur l'agilité, l'innovation, l'accompagnement et une mission sociétale assumée.

**omneseducation.com**





### **Paris**

Campus Eiffel 1  
10 rue Sextius Michel  
75015 Paris  
01 56 07 00 05

### **Bordeaux**

Hangar 18  
Quai de Bacalan  
33300 Bordeaux  
05 56 01 22 09

### **Lyon**

Campus de Lyon Citadelle  
6 rue Bonnefoi  
69003 Lyon  
04 72 14 81 31

### **Rennes**

31 rue Monseigneur Duchesne  
35000 Rennes  
02 30 79 05 72

### **Toulouse**

2 rue Anita Conti  
31500 Toulouse  
05 17 93 02 30

### **Marseille**

105 Boulevard de Paris  
13002 Marseille  
04 11 62 09 09

**[www.supdepub.com](http://www.supdepub.com)**

Retrouvez toute notre actualité  
sur les réseaux sociaux.

**Restons connectés  
sur WhatsApp**

