

# CHEF DE PROJET DIGITAL ET DÉVELOPPEMENT

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT — NIVEAU VI | 455H | CRÉDITS : 60  
TITRE RNCP : CHEF DE PROJET DIGITAL  
CODE RNCP : 31187 | EFFECTIF GROUPE : 30 ENVIRON  
TAUX DE DIPLOMATION — 100% | TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE — 93%

PARIS - LYON - BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
2 RENTRÉES POSSIBLES — MARS ET OCTOBRE | DURÉE — 1 AN  
PRIX DE LA FORMATION : 8 300 €

Les canaux de la Relation Clients sont digitalisés, il est donc important d'intégrer les technologies interactives dans la gestion de cette relation. Comprendre comment créer un environnement cohérent et convergent entre tous les outils disponibles est l'enjeu majeur de cette formation.

## — PRINCIPAUX COURS

### STRATÉGIE

Stratégie digitale, Insight consommateur  
Lean UX / Design Thinking

### GESTION DE PROJET DIGITAL

Management de projet web AGILE/UML/Scrum, Slack/Miro, MS Project

### CRÉATION DIGITALE

UI Design, Suite Adobe, Figma

### DÉVELOPPEMENT

HTML/CSS, Javascript, Angular, ReactJs, PHP/Symphony/Mongo DB  
C#/Swift, Kotlin, Python

### WEBMARKETING

SEO/ SEA/ SEM, Google Analytics, Data et E-CRM

## — EN SAVOIR PLUS

**PRÉ-REQUIS :** Bac + 2 validé ou équivalent (VAP\*\*)

### LE CAREER CENTER

Il aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

### DES INTERVENANTS DE QUALITÉ

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et bienveillante.

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Les mutations de l'environnement obligent les entreprises à se restructurer et à penser leurs stratégies de relation clients différemment. Le programme bachelor est basé sur la mise en place d'une stratégie relationnelle, du pilotage des opérations et de leur analyse.

Ce programme s'adresse aux étudiants qui s'intéressent au digital et au développement dans une optique professionnelle, pour acquérir les compétences nécessaires à la conduite de projets digitaux.

Il permet l'acquisition des savoirs nécessaires à la pratique du métier visé, et des enseignements de culture managériale qui donnent aux étudiants les connaissances indispensables à leur évolution professionnelle.

## — ÉVALUATION

### Contrôle continu

Les étudiants sont amenés tout au long de l'année à travailler sur des cas pratiques, des workshops et des séminaires. Ces projets font l'objet de note qui leur permettent de valider leur semestre.

### Projet de fin d'année

Les étudiants travaillent sur une présentation liée aux différents enjeux de la gestion du projet digital. C'est un cas pratique sur lequel ils doivent travailler avant de le présenter devant jury.