



SPORT MARKETING, BRAND & EVENT COMMUNICATION

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
OPTION STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE DES MARQUES
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
CODE RNCP 34492

PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

L'univers du sport est en constante évolution et suscite chaque année de nouvelles carrières, de nouveaux projets, de nouvelles vocations. Ce programme permet de devenir un communicant d'excellence dans le milieu du business sport.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Sport business : marché et principaux acteurs de l'écosystème
- Club pro : Branding et gestion des actifs stratégiques
- Marketing et Communication des grandes marques de sport
- Événementiel sportif
- Stratégie de partenariat et activation de sponsoring
- E-sport et paris sportifs

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Explorer tous les aspects du management du sport business : communication, sponsoring, commercialisation...

De très nombreux événements sportifs organisés par des fédérations nationales, internationales ou des collectivités locales servent de supports promotionnels. Le digital a également toute sa place dans le milieu du sport, devenu même incontournable dans ce milieu, notamment avec les compétitions de e-sport.

Ce programme est un cursus unique et complet qui forme des responsables en marketing, communication et événementiel en phase avec les besoins de ce marché très spécifique. Cette SP5 spécialisée sur les dispositifs et les techniques de la communication et du marketing appliquées au domaine du sport intègre donc plus particulièrement ces différents aspects. Les étudiants devront connaître les caractéristiques propres à ce secteur d'activité, être en mesure d'adapter les techniques de communication aux spécificités du sport business. Et savoir accompagner les acteurs du sport business dans leur transition numérique et la gestion des réseaux sociaux.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Conférences professionnelles d'actualité

Des experts issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel (parce que, oui, la communication est absolument partout), viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet entrepreneurial

En fin d'année, les apprenants soutiennent en petit groupe, devant un jury de professionnels, un projet de création de service/future start'up. Ancré dans l'ADN de Sup de pub, ce projet les prépare à une insertion rapide sur des fonctions opérationnelles et à valeur ajoutée. Le projet consiste à proposer une réponse servicielle à un besoin utilisateur identifié. Les groupes sont tutorés tout au long de l'année par des coachs professionnels sur les aspects de management, finance et droit, afin de construire un business plan viable incluant une stratégie de communication et d'acquisition. Cette expérience est devenue, depuis dix ans, un vrai point fort sur les CV des diplômés.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre
Rythme : alterné
8 semaines de séminaire dans l'année
Soutenance : septembre

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**),
une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

Notre valeur ajoutée

Le career center
Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Événement : La ligue du Sport

Grande compétition e-gaming, La ligue de la pub esports series qui se déroule sur plusieurs mois, au cours desquels les étudiants jouent contre les plus grandes agences. Un top training qui permet aux uns et aux autres de se rencontrer autour de la thématique du gaming.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Responsable Marketing sportif
- Directeur sponsoring
- Responsable événementiel
- Responsable merchandising
- Social Media Manager