

# SP4 SPORT MARKETING & COMMUNICATION

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.2 (FR) – NIV.6 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
TITRE RNCP : RESPONSABLE DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITÉ  
OPTION RELATIONS PUBLICS, RÉPUTATIONS & INFLUENCE  
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP &  
CODE RNCP 1739 | CODE CPF 247132  
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 050€  
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 200€

Sup de Pub Paris propose un master formant à la communication en milieu sportif. Un secteur d'activité qui possède ses spécificités et qui recrute donc des spécialistes, notamment dans les métiers de la communication, du développement commercial et des nouvelles technologies.

## — ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Le sport dans la société et dans l'économie.
- Sport spectacle, sport pratiques, sport fantaisie : les business du sport
- Les bases de l'univers sportif.
- Sport et mondialisation.
- Univers digital, réseaux sociaux, e-sport.

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Conceptualiser et affirmer les relations avec des publics divers

Avec près de 20 millions de licenciés, la pratique du sport est devenue un véritable phénomène de société en France.

Dans le même temps, cette croissance de la pratique s'est accompagnée de la naissance d'un secteur d'activité à part entière : le sport est devenu une 'industrie' à part entière, au même titre que l'agroalimentaire ou l'industrie automobile, qui réunit :

- 115 000 entreprises
- 360 000 associations
- 450 000 emplois...

... et qui représente 2% du PIB en France.

Le Master Sport Marketing & Communication a pour ambition de former des spécialistes qui vont participer au développement de l'industrie du sport en France et à l'international.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Compétitions

Pendant deux semaines, les étudiants doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Grand oral

Se déroulant en fin d'année, il est présenté devant un jury de professionnels. Cinq thèmes composés de 15 articles sont proposés aux étudiants, une manière de continuer de faire la veille sur les nouvelles tendances de la communication et du marketing.

## — LES MÉTIERS

- Responsable sponsoring et partenariat
- Business Developer
- Responsable fan expérience
- Responsable trafic et billetterie
- Responsable marketing / merchandising
- Community Manager

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

Cours : septembre à avril en alternance

1 semaine cours / 2 semaines entreprise.

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Soutenance : septembre.

### Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à septembre.

Cours : septembre à avril en alternance

1 semaine cours / 2 semaines entreprise.

Soutenance : avril.

### Pré-requis

Valider un BAC+3 ou équivalent (VAP\*\*), bonnes bases en communication marketing, connaissance des nouvelles technologies de l'information, appétence pour le sport.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : alternance, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

#### Learning 7

Formation digitale alternant vidéos de cours et exercices interactifs. LEARNING7 vous permet de renforcer vos compétences marketing relatives au planning stratégique, aux formats, aux plateformes mais aussi aux techniques de ciblage et de mesure pour développer vos campagnes de brand building et de performance marketing.

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.