

# SCHÉMA DES ÉTUDES

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE SP1

· Communication

– 2 PROGRAMMES EN PARCOURS DÉCOUVERTE ET INITIATION  
FORMATION EN INITIAL

· Création

## 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE SP2

· Communication & digital

– 3 PROGRAMMES POUR POURSUIVRE LES ACQUIS  
FORMATION EN INITIAL

· Création

· BTS Communication

## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE SP3

· Communication globale  
· Création & design

– 5 PROGRAMMES EN INITIAL POUR CONFIRMER LES ACQUIS

· Stratégies des marques  
· Communication digitale

· Communication & rédaction

## 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE SP4

· Direction artistique  
· Conception-Rédaction  
· Création Audiovisuelle  
· Création & design digital  
· Création publicitaire

– 22 PROGRAMMES EN RYTHME ALTERNÉ POUR DÉFINIR UNE EXPERTISE  
FORMATION EN ALTERNANCE | TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II

· Communication globale & stratégie des marques  
· Communication & marketing du luxe  
· Relations publiques, réputation & influence  
· Marketing & production événementielle  
· Marketing, régies & stratégies des médias

· Marketing digital & e-commerce  
· Marketing digital & médias sociaux  
· Data marketing & expérience utilisateur (UX)  
· Journalisme, communication & médias  
· Marketing de contenu & production éditoriale

PROGRAMMES ANGLOPHONES : PARIS | LONDRES | NEW YORK | SAN FRANCISCO

· International brand strategy & marketing  
· Business Innovation & digital marketing  
· Luxury brand communication & marketing

· Luxury, art & fashion marketing  
· Brand strategy & innovation marketing  
· Art direction & global creativity

· Digital marketing, innovation & start up project

## 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE SP5

· Art direction & creative makers  
· Image & réalisation  
· Direction artistique & design digital  
· Stratégie & communication digitale des marques  
· Sport marketing, brands & events communication  
· Marketing musical & production artistique  
· Management, marketing & communication du luxe

– 23 PROGRAMMES EN RYTHME ALTERNÉ POUR DÉFINIR UNE EXPERTISE  
FORMATION EN ALTERNANCE | TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I

· Communication responsable,  
développement durable & RSE  
· Planning stratégique & design thinking  
· Communication politique, lobbying  
& médias d'influence  
· Marketing événementiel  
& communication culturelle

· Stratégies éditoriales & content management  
· Web management, marketing digital  
& médias sociaux  
· UX Management & stratégie expérientielle  
· Data management, marketing  
de l'innovation & IA  
· Management & production des médias digitaux

PROGRAMMES ANGLOPHONES : PARIS | LONDRES | NEW YORK | SAN FRANCISCO

· International brand strategy & marketing  
· Business innovation & digital marketing  
· Luxury brand communication & marketing

· Luxury, art & fashion marketing  
· Brand strategy & innovation marketing  
· Art direction & global creativity

· Digital marketing, innovation  
& start up project

## 6<sup>ÈME</sup> ANNÉE

– 1 FORMATION 100% ONLINE  
DIGITAL MBA MANAGEMENT