



# STRATEGIES ÉDITORIALES & CONTENT MANAGEMENT

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL  
OPTION STRATÉGIES ÉDITORIALES ET CONTENT MANAGER  
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
CODE RNCP 23639 | CODE CPF 248171  
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 500€  
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Ce programme permet d'apprendre à bâtir une stratégie de contenu de A à Z : comprendre les différences sectorielles et générationnelles, proposer des solutions éditoriales, les mettre en place et mesurer leurs impacts.

## – ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Management du projet éditorial
- Les voix de la marque
- Médias et contenus numériques
- Mesures de la performance éditoriale
- La marque, nouvel acteur culturel
- Marque engagée, marque utile : quels contenus pour quelle légitimité ?
- Conférences professionnelles et d'actualité
- Construction d'un projet entrepreneurial

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Créer un contenu rédactionnel cohérent dans une campagne de communication

A côté de sa cousine, la publicité, le marketing de contenu crée et enrichit le lien de confiance entre une entreprise, une marque et son auditoire naturel. Il propose une expérience simple et authentique qui suscite l'enthousiasme et l'adhésion spontanée. La production de contenu -informatif ou divertissant- vise à influencer les perceptions, les opinions et en fin de compte les comportements. Pour vendre bien sûr, mais aussi pour façonner ou modifier l'image d'une marque.

Cette formation s'adresse à des étudiants curieux et créatifs. Prêts à sortir des chemins battus, ils sont autonomes et aiment trouver des solutions, même inattendues. Ils cultivent leurs centres d'intérêt et les nourrissent activement. Ils sont prêts à travailler en profondeur pour bâtir une stratégie et se transformer en producteurs de contenus.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Conférences professionnelles d'actualité

Des experts issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel (parce que, oui, la communication est absolument partout), viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

### Projet entrepreneurial

En fin d'année, les apprenants soutiennent en petit groupe, devant un jury de professionnels, un projet de création de service/future start'up. Ancré dans l'ADN de Sup de pub, ce projet les prépare à une insertion rapide sur des fonctions opérationnelles et à valeur ajoutée. Le projet consiste à proposer une réponse servicielle à un besoin utilisateur identifié. Les groupes sont tutorés tout au long de l'année par des coachs professionnels sur les aspects de management, finance et droit, afin de construire un business plan viable incluant une stratégie de communication et d'acquisition. Cette expérience est devenue, depuis dix ans, un vrai point fort sur les CV des diplômés.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Octobre

**Cours :** octobre à octobre  
**Rythme :** alterné  
8 semaines de séminaire dans l'année  
**Soutenance :** septembre

### Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP\*\*), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

### Notre valeur ajoutée

**Le career center**  
Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

### La Nuit de la Pub

Soirée de projection d'une sélection unique de films publicitaires, riche en émotions créatives. Hilarants, originaux ou encore décalés... Autant de spots qui montrent les qualités artistiques et cinématographiques des films.

### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

### Les métiers

- Concepteur-rédacteur
- Rédacteur web
- Storyteller
- Community Manager
- Brand Content Manager
- Brand Journalist