




# PLANNING STRATÉGIQUE & DESIGN THINKING

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL  
OPTION PLANNING STRATÉGIQUE ET DESIGN THINKING  
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLÔMATION – 100%

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
CODE RNCP 23639 | CODE CPF 248171  
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€  
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Ce Master spécialisé permet de développer une expertise dans le domaine des stratégies de marques en tenant compte des spécificités liées à l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

## – ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Techniques de créativité au service de la marque
- Planning stratégique et plateforme de marque
- Creative strategy
- Optimiser et itérer sur la marque
- Pilotage de projets innovants
- Veille, tendances et sociologie du consommateur
- Conférences professionnelles et d'actualité
- Construction d'un projet entrepreneurial

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Définir toutes les étapes essentielles d'une campagne de communication réussie

Ce programme insiste plus particulièrement sur le planning stratégique, élément essentiel dans la réalisation d'une campagne de communication réussie, et sur le brand content, étape indispensable de la stratégie globale.

Cette formation réinvente les fondamentaux en prenant en compte les évolutions importantes de ces métiers depuis une dizaine d'années, en particulier avec l'apparition du planning stratégique en agence, mais aussi chez les annonceurs, et plus récemment des outils et techniques du brand content. Les étudiants deviennent de véritables experts de la stratégie de contenus au service de la marque, du story-telling et sauront, à l'issue de ce master, produire du contenu marketing efficace.

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Conférences professionnelles d'actualité

Des experts issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel (parce que, oui, la communication est absolument partout), viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

### Projet entrepreneurial

En fin d'année, les apprenants soutiennent en petit groupe, devant un jury de professionnels, un projet de création de service/future start'up. Ancré dans l'ADN de Sup de pub, ce projet les prépare à une insertion rapide sur des fonctions opérationnelles et à valeur ajoutée. Le projet consiste à proposer une réponse servicielle à un besoin utilisateur identifié. Les groupes sont tutorés tout au long de l'année par des coachs professionnels sur les aspects de management, finance et droit, afin de construire un business plan viable incluant une stratégie de communication et d'acquisition. Cette expérience est devenue, depuis dix ans, un vrai point fort sur les CV des diplômés.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

### Rentrée en Avril

Cours : avril à avril

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : avril

### Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP\*\*), une bonne culture générale, niveau confirmé en communication et/ou en marketing.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

#### Partenariat : Havas University

Les meilleurs experts en brand content, fake news, hub vidéo, stratégie web d'Havas University viennent à Sup de Pub rencontrer les étudiants de master 1 et master 2 pour échanger sur ces sujets.

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

### Les métiers

- Planneur stratégique
- Analyste de données
- Directeur marketing
- Responsable des études