


SPS WEB MANAGEMENT, MARKETING DIGITAL & MÉDIAS SOCIAUX

CERTIFIÉ PAR L'ETAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE
OPTION WEB MANAGEMENT, MARKETING DIGITAL ET MÉDIAS SOCIAUX
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 96,5%

PARIS – LYON | BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
CODE RNCP 31420 | CODE CPF 248611
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Intégrer toutes les connaissances spécifiques du secteur du digital et préparer un projet d'entreprise en complément d'excellentes bases en marketing. Ce programme permet de devenir chef de projet digital, un métier en plein développement dans toutes les catégories d'entreprises.

– PRINCIPAUX SÉMINAIRES

Digital Marketing Next Gen au Schoollab

aller plus loin dans la maîtrise au quotidien de l'éco-système du Digital Marketing.

Social Media Marketing

Un séminaire dédié à la prise en main, à l'animation, à la stratégie marketing et à l'analyse des données des médias sociaux.

Conduite de projets multimédia :

Un travail sur le rendu d'un prototype qui s'articulera autour de leur Projet Professionnel de création de startup.

Bootcamp X Ecole 42

Semaine de séminaire destinée à un Creative Hackathon : partenariat pédagogique avec les étudiants de l'école 42.

Bootcamp à la station F

Ateliers UX, Ateliers Chatbot, Ateliers d'introduction aux différents langages informatiques et au coding. + Partenariat avec Google

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Tirer profit des innovations des Internets pour une bonne communication

Pour gérer ces experts, le « chef de projet digital » doit être polyvalent, faire preuve d'adaptabilité et d'organisation car il est souvent considéré comme le « hub » de la gestion de projets numériques, il est l'interface entre les équipes techniques, marketing et de production, c'est le véritable maître d'œuvre du projet. Ce qui le rend donc indispensable dans l'entreprise du 21^e siècle. C'est à cette fonction de chef de projet digital – aussi appelé-e Chargé-e de communication digitale chez l'annonceur – Consultant Digital lorsqu'il travaille en free-lance – ou encore Digital Account Executive dans les entreprises internationales – que cette spécialité de Master 2 va former.

La formation s'adresse à des étudiants ayant déjà de solides connaissances du milieu de la communication et plus encore du marketing ou de la communication digitale. De nombreux projets déjà connus des années antérieures seront approfondis tel que la budgétisation, la planification pour la gestion d'un projet dans son entier.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet pro

En fin de 5^{ème} année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril – Paris uniquement

Cours : avril à avril

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : avril

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale et créative, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Le Hackathon

Partenariat organisé avec l'école 42, école informatique qui met en compétition les étudiants de Sup de Pub et de l'école 42 !

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Chef de projet digital
- Social media manager
- Responsable Trafic
- Web marketeur
- Responsable de l'offre
- Data Manager