



UX MANAGEMENT & STRATÉGIES EXPÉRIENTIELLES

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE
OPTION UX MANAGEMENT & STRATÉGIES EXPÉRIENTIELLES
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLÔMATION – 96,5%

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 🇫🇷
CODE RNCP 31420 | CODE CPF 248611
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Résoudre des problématiques complexes de design dans la conception de produits digitaux à haute valeur ajoutée. Ce programme permet de former des designers capables de relever les défis actuels des entreprises, des startups, des agences et des marques en design & innovation produit.

– PRINCIPAUX SÉMINAIRES

Management de projets digitaux et planning stratégique

Faire le pont entre les méthodes d'un planneur et l'expérience utilisateur, sociale et psychologique.

Design thinking, innovation par la design et innovation par le produit

Adopter une démarche itérative et de co-création avec les utilisateurs dans la conception de produits innovants.

UX – Expérience utilisateur

Observer les utilisateurs, concevoir et tester un produit afin qu'il réponde aux besoins et qu'il respecte l'ergonomie.

UI / Logotype / Identité visuelle

Prototyper des interfaces web et mobile.

Challenge week

Une semaine de challenge autour d'un client en binôme.

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Faire face à une évolution technologique constante en améliorant l'expérience client

L'UX Designer est en charge de l'expérience utilisateur d'un site, d'une application, d'une boutique ... Il doit penser, créer, anticiper tous les parcours de sa cible. Cette dernière doit s'orienter aisément et trouver ce qu'elle est venue chercher de la manière la plus efficace possible. Pour déployer une UX efficace, le designer doit donc trouver l'équilibre entre fonctionnalités, simplicité, esthétique, accessibilité, intuition, etc...

Cette formation s'adresse en particulier à des étudiants ayant une solide expérience en création mais aussi en marketing, l'UX revêtant une dimension à la fois visuelle et stratégique. Il est donc souhaité que les étudiants y postulant aient déjà validé un Master 1 étant en relation avec la spécialisation.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril

Cours : avril à avril

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : avril

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale et créative, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Partenariat : Maddy Keynote

Point de rencontre de tous ceux qui s'intéressent à l'innovation et à la révolution numérique en marche, c'est un moment à vivre comme une expérience interactive avec la possibilité de se créer des opportunités business, d'échanger avec la presse et d'interagir avec le public...

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- UX Designer
- Interactive Designer
- Design Product Owner