



# STRATÉGIES & COMMUNICATION DIGITALE DES MARQUES

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL  
OPTION STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE DES MARQUES  
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLÔMATION – 100%

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP &  
CODE RNCP 23639 | CODE CPF 248171  
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€  
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Maîtriser parfaitement la stratégie des grandes marques, d'en comprendre la construction et les process marketing et l'utilisation des nouveaux médias sociaux, telle est la vocation de ce programme

## – PRINCIPAUX SÉMINAIRES

### Construire une campagne de communication

Identifier les différentes étapes de la construction d'une campagne.

### Stratégies et enjeux de la communication

Cerner les problématiques inhérentes aux campagnes de communication.

### Communication événementielle : apprendre à gérer un événement

Scénographie, budget, organisation, contraintes.

### Digitalisation des stratégies des marques

Comprendre l'environnement de la data et les problématiques juridiques associées.

### Techniques rédactionnelles et production graphique

Savoir prendre en charge un brief de création jusqu'aux contenus rédactionnels.

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Maîtriser tous les rouages la communication interne autant qu'externe

Relations presse, utilisation marketing des réseaux sociaux, production de contenus, relations publiques, événementiel... Ce Master dispense une parfaite maîtrise de la communication interne autant qu'externe, maillon indispensable de l'entreprise et de la stratégie des marques, mais aussi une optimisation des nouvelles techniques de communication adaptées aux besoins des entreprises.

Plusieurs objectifs essentiels sont alors visés. A la fin de l'année, les étudiants ont une parfaite vision de ce qu'est une bonne campagne de communication et des étapes essentielles à sa conception. La Data et les réseaux sociaux s'associeront pour aborder la digitalisation des marques de plus en plus technique et en constante évolution.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

### Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

### Rentrée en Avril

Cours : avril à avril

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : avril

### Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP)\*\*\*, une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

### Notre valeur ajoutée

#### Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

#### Partenariat Les Napoléons

Média social de haut niveau, influent, et ouvert à tous les acteurs de l'industrie des communications (médias, digital, création, publicité, culture, design, téléphonie...) pour qui l'innovation, et la transformation numérique sont des enjeux décisifs, deux sommets sont organisés chaque année.

#### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

### Les métiers

- Responsable de la communication interne
- Directeur de la communication
- Attaché(e) de presse