



# MARKETING MUSICAL & PRODUCTION ARTISTIQUE

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL  
OPTION MARKETING MUSICAL ET PRODUCTION ARTISTIQUE  
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP &  
CODE RNCP 23639 | CODE CPF 248171  
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 500€  
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Un Master qui donne les clefs pour devenir un communicant et marketeur aguerri de l'industrie musicale et artistique. Marketing et communication deviennent notamment des enjeux fondamentaux à l'heure de la digitalisation du secteur.

## – PRINCIPAUX SÉMINAIRES

- Histoire et économie de la musique et de l'édition musicale
- Édition musicale, économie des labels, et nouveaux formats
- Marketing et communication de la musique et de l'édition musicale, relations presse, promotion
- Musique et pub : Quand la musique fait vendre, droits et utilisation de la création musicale
- Environnement technique : Studios, captation, enregistrement, édition
- Économie de la musique live, concert, régie, festivals, salles et tournées de promotion
- Droit de la musique et environnement juridique du secteur

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Adapter sa communication en prenant compte de la digitalisation des outils de production

Différents outils du marketing et de la communication sont utilisés aujourd'hui pour promouvoir les artistes et l'industrie du spectacle et de l'entertainment au sens large.

Depuis l'arrivée massive du digital et du téléchargement, les équilibres et l'économie des industries musicales et cinématographiques ont été profondément bouleversés. La promotion des artistes et de leurs albums ont changé. La sortie des films via les supports numériques n'obéit plus aux mêmes règles d'édition et de distribution et de répartition des droits. L'industrie musicale s'est fortement concentrée afin de préserver ses marges en misant sur les têtes d'affiche les plus connues. Ce master vise à la compréhension des nouveaux outils de promotion des artistes pour établir la meilleure stratégie de communication possible dans ce secteur en bouleversement.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

### Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Octobre

**Cours** : octobre à octobre  
**Rythme** : alterné  
8 semaines de séminaire dans l'année  
**Soutenance** : septembre

### Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP\*\*), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication et une réelle passion pour la musique.

### Notre valeur ajoutée

**Le career center**  
Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

### Événement : Les Solidays

Sup de Pub soutient l'événement annuel et estival des Solidays ! De nombreux étudiants prennent également part à l'initiative chaque année.

### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

### Les métiers

- Producteur artistique
- Responsable label
- Responsable promotion
- Agent artistique
- Directeur artistique
- Chargé d'événementiel