


SPS MARKETING ÉVÉNEMENTIEL & COMMUNICATION CULTURELLE

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL
OPTION MARKETING ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION CULTURELLE
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLÔMATION – 100%

PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
CODE RNCP 23639 | CODE CPF 248171
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Une année pour maîtriser tous les outils de la communication culturelle et de l'évènementiel. Ce programme forme au savoir-faire et au savoir-être nécessaires à la gestion/organisation de petits ou de grands évènements culturels.

– PRINCIPAUX SÉMINAIRES

- Management de projets évènementiels et production culturelle
- Fashion, Luxe et évènementiel
- Brand Content évènementiel
- Production culturelle et spectacle vivant
- Création et réalisation d'une scénographie
- RP et E-RP 2.0

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Faire naître un concept fort dans une campagne de communication

Le marketing évènementiel intervient de fait à tous les niveaux de la com' des entreprises et des marques où le contenu revêt une grande importance.

Ce master est destiné aux étudiants ayant déjà de solides bases en communication et/ou marketing. Il faut de plus comprendre la relation agence-annonceur. Il a ainsi pour vocation de former des étudiants au savoir-faire et au savoir-être nécessaires à la gestion et organisation de petits ou de grands évènements culturels. Du sens de l'organisation, il en faut beaucoup, mais ce métier requiert aussi de nombreuses compétences sociales, aussi appelées softskills : bienveillance, politesse, rigueur.

Quatre axes essentiels seront donc passés au crible au cours de l'année : la scénographie, la maîtrise budgétaire, l'organisation et les aspects techniques. Ces enseignements vous permettront notamment d'être parfaitement opérationnels en entreprises.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril – Paris uniquement

Cours : avril à avril

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : avril

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

La semaine de l'évènementiel

Un event dans l'event ! Les stars de l'évènementiel viennent chaque année à Sup de Pub pour un séminaire exceptionnel organisé par Christophe Pascal.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de l'évènementiel
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable de projets culturels