



MANAGEMENT & PRODUCTION DES MÉDIAS DIGITAUX

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS
TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE
OPTION WEB MANAGEMENT, MARKETING DIGITAL ET MÉDIAS SOCIAUX
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLÔMATION – 100%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 🇫🇷
CODE RNCP 31420 | CODE CPF 248611
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 500€
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Le brand content transforme désormais la manière de communiquer de toutes les marques et devient un véritable enjeu pour les entreprises. Créez votre média digital ou participez à la transformation digitale des médias.

– PRINCIPAUX SÉMINAIRES

Mondialisation, globalisation et géopolitique

Étude par zone géopolitique et spécificités nationales ou locales.

Réseaux sociaux et influence

Évolutions des médias et canaux d'influence suite à l'avènement des réseaux sociaux.

Contenus, information et journalisme

Informations et journalisme, contenus de divertissement ou de marque, à l'heure des médias digitaux.

Développer l'audience et l'engagement

Enjeux d'audiences, d'abonnements, de communautés, d'engagements, dans la création et le développement des médias digitaux.

Intelligence artificielle et prospectives d'avenir

Entreprendre dans l'univers du media digital. Perspectives d'évolutions prochaines des médias digitaux. Success Stories.

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Rester à l'affût de la constante transformation des médias

Dans ce contexte, la nature et la fonction des médias évoluent et modifient d'autant les métiers de la communication et du marketing, du journalisme, de l'influence, des médias, de la production et édition de contenus.

Ce master s'adresse aux étudiants ayant déjà une expérience et des connaissances solides en communication et en digital. Il forme les étudiants à une expertise dans la compréhension, la maîtrise, le maniement, et le management des médias à l'ère numérique, tant dans la transformation des médias dits « historiques » que dans l'émergence de médias nés du numérique (« Pure Players »). Sont inclus dans le champ les nouveaux médias d'influence qui conjuguent avec complexité les faits et les commentaires, l'info et l'infox, le sérieux et le divertissement, l'éditorial et le commercial, le rationnel et les émotions, les individus et les communautés, pour impacter aujourd'hui une grande partie de l'information et de l'opinion.

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Octobre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année

Soutenance : septembre

Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP**), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication et une réelle passion pour la musique.

Notre valeur ajoutée

Le career center

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

Événement : Les Solidays

Sup de Pub soutient l'événement annuel et estival des Solidays ! De nombreux étudiants prennent également part à l'initiative chaque année.

Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

Les métiers

- Influenceur, créateur de contenus digitaux
- Chargé de communication digitale corporate/institutionnel/politique
- Commercial en Media (Média trader)
- Audiences & Médias planner
- Responsable communication multicanal
- Média manager