



# MANAGEMENT, MARKETING & COMMUNICATION DU LUXE

CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.1 (FR) – NIV.7 (EU) | 455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS  
TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL  
OPTION MANAGEMENT, MARKETING ET COMMUNICATION DU LUXE  
PARCOURS GLOBAL | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 93% | TAUX DE DIPLOMATION – 100%

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
CODE RNCP 31993 | CODE CPF 306648  
PRIX DE LA FORMATION INITIALE / CLASSIQUE – 9 550€  
PRIX DE LA FORMATION EN ALTERNANCE – 9 750€

Appréhender le milieu du luxe et connaître tous les enjeux des tendances à venir en France et à l'international, une filière d'excellence dans le pays et la ville emblématique des marques de luxe : Paris.

## – PRINCIPAUX SÉMINAIRES

- Stratégie concurrentielle, tendances & management créatif
- Marketing du luxe & Nouveaux médias
- Retail du luxe, la boutique de demain
- Le luxe des 5 sens
- Grandes marques & origines du luxe
- Les métiers dans le secteur du luxe

## – OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Acquérir toutes les clefs et les codes de compréhension du monde du luxe

Avec un chiffre d'affaires moyen chaque année de 5,2 milliards de dollars et un nombre important d'entreprises en France, le luxe a les moyens de recruter. Créativité, marketing, digital... Les marques de luxe réinventent aujourd'hui leur communication.

Cette formation en Luxe permet d'appréhender le milieu du luxe et connaître tous les enjeux des tendances à venir en France et à l'international. Plusieurs séminaires sont organisés afin de donner toutes les clefs de compréhension de ce monde complexe. Des sorties sont également organisées toute l'année pour faire découvrir aux étudiants les différentes facettes du monde du luxe : visite des vignobles de champagne près de Reims, visite du musée Yves Saint-Laurent... La 5e année est aussi l'occasion de tester ses capacités événementielles avec l'organisation de défilé de mode, des invitations, au défilé en passant par tous les détails logistiques.

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

## – PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

### Projet pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Octobre

**Cours** : octobre à octobre  
**Rythme** : alterné  
8 semaines de séminaire dans l'année  
**Soutenance** : septembre

### Pré-requis

Avoir validé un BAC+4 ou équivalent (VAP\*\*), une bonne culture générale, avoir de solides connaissances en marketing et communication.

### Notre valeur ajoutée

**Le career center**  
Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : apprentissage, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

### Le salon du luxe

Le Salon du luxe Paris œuvre au développement du tissu économique. Il s'agit de la plus grande rencontre luxe professionnelle francophone. Le Salon du luxe Paris est un événement dédié aux décideurs du luxe, à la ligne éditoriale résolument prospective. Pendant une journée, nul besoin de ressasser le passé, il est ici question d'avenir.

### Des intervenants de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication, du marketing ou de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

### Les métiers

- Brand manager
- Chercheur de tendances
- Sales manager
- Directeur marketing